

# 殡葬“第一股”上市十余年首亏

日前,殡葬业龙头福寿园发布 2025 年中期业绩。这家长期以高利润著称的公司,一度被外界称作“殡葬界茅台”,却交出了自 2013 年港股上市以来的首份亏损报告。这一行业标志性事件背后,折射出中国殡葬行业正在经历深刻变革。

## 净利润首次由盈转亏

福寿园成立于 1994 年,是国内最早进入殡葬服务的民营企业之一,于 2013 年 12 月 19 日在香港联交所挂牌上市。公司业务涵盖墓地销售、殡仪服务等,其从上海起步,已扩展至全国 40 多个城市,主要面向中高端客户群体。

凭借特殊行业的壁垒,叠加老龄化趋势加剧,殡葬行业长期被认为是一门赚钱的生意,福寿园更是其中的“优等生”。2010 年至 2023 年,公司营收从 3.5 亿元一路攀升到了 26.28 亿

元,利润翻数倍,最高时利润达近 8 亿元。

然而,福寿园前不久发布的公告显示,今年上半年,福寿园实现营收约 6.11 亿元,同比下降 44.5%,净利润由盈转亏,亏损额达 2.61 亿元,相比去年同期的 2.99 亿元净利润,这一反转令外界意外。

## 豪华墓穴单价超豪宅

根据目前多个渠道的报价来看,福寿园在上海的墓园产品价格每座数万元到四五十万元不等,个性化定制价格则更高。如果按照每座墓占地 0.6 平方米计算,那么较贵的经营性墓穴产品每平方米单价差不多是上海顶级豪宅单价的 3 倍左右。

福寿园在全国范围内出售的墓穴平均价格也不低,福寿园的财报显示,2017 年该公司经营性墓穴平均销售单价为 10.24 万元/个,到 2024 年已经涨

至 12.2 万元/个,若按照每个墓穴 0.6 平方米计算,那么每平方米单价高达 20 万元。

福寿园之所以会走向亏损,最主要的原因就是高价经营性墓穴不如往年好卖了。数据显示,福寿园 2023 年的墓园服务收入为 21.65 亿元,但到了 2024 年墓园服务收入已骤减至 17.09 亿元。今年上半年,福寿园墓园服务收入约 4.77 亿元,同比下滑 47.35%。

## 遏制高价墓地成趋势

实际上,在 2023 年时,高价经营性墓地就曾引发社会各界关注,当时部分一线城市墓园高达 76 万元每平方米的价格被媒体报道后,有业内专家认为,不断攀升的墓地价格问题应通过殡葬立法、墓地价格税收调节等法制监管程序解决。

值得注意的是,民政部今年发布的《殡葬管理条例

(修订草案征求意见稿)》中,第三十八条规定,县级以上地方人民政府及有关部门应当加强对本条例实施前审批的公墓、骨灰堂经营行为的监管,必要时可开展成本调查,通过设置参考区间等方式加强引导,遏制过高收费。

部分省份也已推出地方新政。比如今年 2 月,上海发布的《殡葬服务项目清单》明确提出对价格进行规范和引导。今年 7 月,海南省 12 部门印发《海南省公墓管理办法》,其中称,经营性公墓以供应中、低档价位墓穴为主,对高档价位墓穴限制一定的比例,新开发墓区要求配建一定比例的公益性墓穴。

诸多迹象显示,殡葬消费行为转变、殡葬法规和地方政策转向、地方税务政策改变等一系列因素的影响下,曾经被视为“暴利”“闷声发大财”的殡葬服务业生意,正面临挑战。(摘编自《第一财经日报》)



●工业和信息化部 17 日就《智能网联汽车组合驾驶辅助系统安全要求》强制性国家标准公开征求意见。根据征求意见稿,标准将严格限定组合驾驶辅助系统“设计运行条件”,要求系统仅能在此条件下激活。为避免驾驶员“误用”“滥用”组合驾驶辅助系统引发事故,标准要求,系统每次上电或点火后,需确认驾驶员完成使用培训方可激活;若因驾驶员脱离导致系统启动风险减缓功能,或驾驶员多次出现手部、视线脱离,将在一定时间内禁止系统再次使用。(摘编自《齐鲁晚报》)

## 数字中国

### 5.8 亿辆

9 月 17 日是世界骑行日。中国自行车协会披露,目前我国自行车和电动自行车社会保有量约 5.8 亿辆,其中自行车超过 2 亿辆,电动自行车约 3.8 亿辆,全国城镇居民每 100 次出行中,约有 30 次为“两轮出行”。(摘编自新华网)

### 500 公斤

农业农村部负责人 16 日介绍,2024 年全国粮食产量首次突破 1.4 万亿斤,现在人均粮食占有量已经达到了 500 公斤,做到了谷物基本自给、口粮绝对安全,国家粮食安全有充分保障。我国人均肉类、禽蛋年消费量分别达到 72 公斤、25 公斤,均高于世界平均水平。(摘编自央视新闻)

## 国际速读

**美军在日本首秀“堤丰”中导系统** 据美国《星条旗报》等多家媒体报道,美国军方日前在日本首次公开展示“堤丰”陆基中导系统。这也是美日以联合军演之名首次在日本部署“堤丰”中导系统。去年 4 月,美国和菲律宾举行联合演习期间,“堤丰”系统被部署到菲律宾北部,这是自 2019 年退出美俄《中导条约》以来,美国首次向海外部署陆基中程导弹系统。(摘编自《成都商报》)

# 19 条举措扩大服务消费

作为今年扩大内需的重要抓手,服务消费迎来更加强有力的政策支持。商务部等 9 部门 16 日发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》(下称《政策措施》),从培育服务消费促进平台、丰富高品质服务供给、激发服务消费新增量等 5 方面提出 19 条具体举措。

《政策措施》提出,加快推进长期护理保险制度建设,扩大其覆盖面。加强对养老护理、家政服务、长期照护等领域从业人员培养培训,落实有关支持

政策。有条件的地方可结合实际对普惠托育机构给予场地支持和适当运营补助。放宽中高端医疗等领域市场准入,吸引更多外商投资、民营资本进入,增加优质服务供给。

《政策措施》明确,培育多元化教育和培训市场,鼓励相关机构以市场化为导向开展职业技能培训,完善培训评价机制;有序发展社区学院、市民夜校、老年培训,提供优质技能培训、文化艺术培训,鼓励有条件的地方提供免费或低租金场地设施。

值得一提的是,《政策措施》还提出开展消费新业态新模式新场景试点城市建设。据商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军介绍,下一步,商务部将通过竞争性评审方式在全国选择 50 个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市,增加优质消费供给,创新和丰富多元化消费场景,推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提升。(摘编自《21 世纪经济报道》)

# 140 家医院设体重管理门诊

国家卫健委近日公布医疗机构体重管理中心建设研究项目单位名单,北京协和医院等 40 家医院入选重点项目单位,北京大学第一医院等 100 家医院入选项目单位。这 140 家医院将开展体重管理中心规范化建设,优化体重管理服务。

国家卫健委医院管理研究所介绍,项目旨在探索医疗机构体重管理中心规范化建设路径与管理模式。在服务方面,项目单位集中设置健康体重管理门诊,为体

管理患者开展全流程全周期管理。同时,项目单位针对孕产妇、儿童青少年、成年人、老年人等不同人群特点,提供个性化诊疗方案。

项目还要求医疗机构通过业务指导、人员培训和技术支持,引导基层单位在居民健康档案中纳入人体测量学指标,并提供普适性的运动、营养及中医适宜技术方案。2026 年 8 月前,项目单位将基本完成建设工作。(摘编自《北京晚报》)

快乐老人报

我是刘修英,空巢老人,75 岁,上海人。

**陪伴**

是最深情的告白

出门一把锁,进门一叠纸。给儿女打电话,最多聊三分钟。“妈,我忙,先挂了”;给快乐老人报的记者,编辑“孙子”们打电话,起码聊半小时。“奶奶,天凉了,记得加衣……”夜幕清晨,电话那头总有温暖守候。