

自费出书拍视频,他让老外读懂国学

近年来,中国传统文化频频“出圈”“出海”。提到弘扬中华优秀传统文化,很多人可能会联想到某些名家、大师甚至一些文创IP(即知识产权,如前段时间很火的《黑神话:悟空》)。事实上,很多普通人也是中华文化海外传播的助力者。今天要介绍的这位海外华人——67岁的李跃龙就是如此。多年来,他通过出书、拍视频等方式,一直致力于向老外推广国学经典。在他的TikTok(抖音国际版)账号上,慢慢聚集了一大批老外国学粉丝。

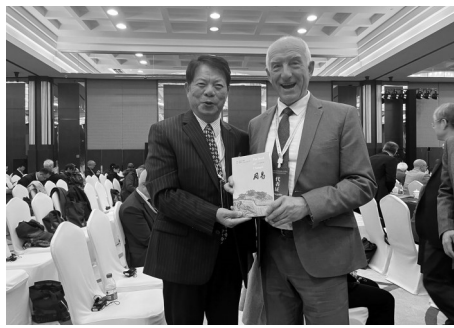
自学英文,出书分享经验

李跃龙出生于湖南长沙,1975年从长沙市第一中学毕业后,下放到长沙市郊区马王堆乡。劳作之余,李跃龙坚持自学英语。他回忆说,那时,他和同学会定时收听美国之音的“英语

900句”。

中师毕业后,李跃龙被分配到长沙市东屯渡农场工作。工作之余,他利用休息时间上夜大继续学英语,“学校邀请北京外国语学院的老师来给我们上课,机会太难得,我每天风雨无阻去听课”。多年的学习最终派上了用场。1985年,农垦部选拔一批年轻干部去国外实习,李跃龙被派到夏威夷,跟美国人学习种植技术和管理经验。李跃龙发现,自己跟美国人聊天,竟能对答如流。

从上世纪90年代开始,李跃龙便长期在美国工作,后来留在了美国。在工作之余,他仍坚持自学英语。在多年的学习中,他搜集了5400多条英文谚语,“事实上,我从读中师时就开始搜集了,前前后后花了



李跃龙向外国友人推广《周易》

二三十年时间”。2014年,李跃龙将这些英文谚语全部归集到一块,出版了一本《英语谚语荟萃》,在每一条英文谚语下面,李跃龙都附上了中文注释。书中收录的第一条英文谚语是他的人生格言——Where there is a will, there is a way(有志者事竟成)。“这本书凝结着我对自学英文的部分经验,前前后后送了很多给亲友。”李跃龙回忆,2015年天津发生重大火灾爆炸事故,他得知后,立马捐出了部分卖书所得的书款。

拍视频,让老外读懂《论语》

虽常年待在美国,但李跃龙对国学经典一往情深。业余时间,他通过看网络视频、看书自学等坚持钻研《论语》《老子》等中国国学经典。他还自费出版了《周易》(汉英对照版),在该书中,他将《周易》的原文简述为更通俗易懂的白话文,并附上对照的英文翻译。

在刻苦钻研的过程中,李跃龙还突发奇想:中国的国学经典博大精深,外国人会不会也感兴趣呢?为此,几年前,他在TikTok上开通了账号,开始用视频的方式,呈现《老子》《论语》的经典名句。李跃龙说,自己每次外出的时候,都会留意拍摄一些有意境的景色、画面,并配上跟这些意境相关的经典名句,“这些名句都有英文翻译,老外也能看懂”。在他的视频下,很多外国人留言点赞,有人说,

通过他的视频阐述,读懂了中国人的处世智慧。

积极向外国人推广国学

在各种场合,李跃龙都不忘向外国人推广国学经典。

今年7月,李跃龙收到了国际儒学联合会的邀请函,邀请他参加10月份在北京人民大会堂召开的“纪念孔子诞辰2575周年国际学术研讨会”。李跃龙如期赴约,从美国飞了回来。在会议现场,他见到了很多国际知名的教授、学者,跟部分外国人聊熟了后,他便会送上一本自己编写的《周易》(汉英对照版)。“我发现有些英语水平的读者,通过英文来学习《周易》,似乎比看古汉语还容易些。我希望这些外国友人在接触、了解中国国学经典后,都能感兴趣,且能在当地帮着传播和分享。”李跃龙这样说。(本报记者李仲文)

三种秋冬外套穿着不显老

秋冬时节,很多中老年女性会担心自己的穿搭不符合年纪,不是太老气就是太扮嫩,无法体现个人魅力和气质。本期介绍几款比普通老年装更适合的秋冬日常穿搭。

羊绒大衣 说到羊绒大衣,有些人无法区分它和毛呢大衣的区别,其实两者设计风格差不多,只是材质上有区别。为什么推荐羊绒大衣而不推荐毛呢大衣呢?因为羊绒的材质更轻薄、更保暖,而毛呢穿久了会起球。羊绒大衣的时髦除了单品本身,更重要的是它一般较宽松,给了内搭更多的发挥空间。

羽绒服 各种颜色、款式的羽绒服能通过不同的搭配思路打造出不同的风格。深色系的羽绒服,如深灰、藏青、墨绿等,这些颜色虽然能够很好地遮掩身



形上的一些不完美,但会让整体造型显得暗沉。而浅色、饱和度较低的羽绒服可搭性比较强,不会让肤色显得过于暗沉,搭配时不太容易出问题。

小香风外套 不得不说,最近小香风外套真是太火了。小香风外套的标志性特征就是粗花呢设计,会从细节中彰显个人品位。身材微胖者,可以选择深色系的小香风外套。(摘编自《新晚报》)

这样穿搭提升衣品

下装别太拖沓。建议中老年女性在搭配外套时,不要盲目搭配,尤其是羽绒服的搭配方案,无论是穿裤还是穿裙,下装的长度都不能太拖沓,选择一些露出脚踝线条的半身裙或者九分裤,可以让造型看上去更加轻盈,且能有效地避开沉闷感。

配色勿超三种。避免搭配过于鲜艳的颜色,多选择基础色彩进行搭配。整体配色控制在三种以内,且要主次分明。

借助网络平台处理旧衣服

季节更迭之时,很多人都会从家里整理出很多旧衣服。如今,一些老人“种草”了网上旧衣服回收模式。

气温突降后,“60后”章华取出棉衣,并对衣柜里的衣服进行新一轮的“断舍离”。章华花了半天的时间,收拾出了两大包旧衣服,然后按照之前女儿教她的操作步骤,打开了支付宝平台上的“飞蚂蚁旧衣服回收”小程序,填好地址、上门时间、预估重量后,上传旧衣服的照片。11点53分,章华提交订单。大约3分钟后,她接到了客服电话,确认了订单信息,约半小时后,工作人员上门取走了衣服。

前些年,不少小区配备了旧衣捐赠箱,但箱子容量有限,每逢换季,里面的衣服就堆积如山,根本无法投放。章华每次把几十斤的旧衣服搬到捐赠箱旁,都会累得气喘吁吁,“现在动动手指,足不出户就能解除旧衣服

带给自己的烦恼”。

除了便捷之外,线上回收平台的奖励机制也非常灵活。工作人员为章华的两大包旧衣服称重,其实际重量为21.5千克。因此,章华在该平台上获得了1505颗环保豆。随后,她用这些环保豆兑换了3瓶洗洁精。“寄旧衣服包邮,小礼品包邮送到家,真是太划算了!”章华说,除了能用环保豆兑换小礼品,用户还能用它兑换现金。

同样是借助网络平台处理旧衣服,筱雅将自己的收益转化为一份爱心。两年前,筱雅退休,到社区的老年学校学习。在和同学的交流中,她知道了一种网上旧衣服回收模式。“白鲸鱼”小程序上的圆梦公益项目就这样引起了她的关注。筱雅称,在“白鲸鱼”小程序的“预约上门”页面可选择“衣旧温暖”,订单生成后,平台便会按实际重量、公益项目的需要,以该用户的名义献爱心。(摘编自《襄阳晚报》)

潮词馆

打在公屏上

“打在公屏上”是近年来在网络直播与弹幕文化背景下兴起的一种互动方式。主播们常使用这句话,鼓励观众在聊天区发表评论或提问,让大家通过弹幕文字的形式表达对自己的支持,常见的有“把支持打在公屏上”“把感动打在公屏上”等。(摘编自《今晚报》)

精装朋友圈

近段时间,“毛坯人生”与“精装朋友圈”的话题在网上引起关注。“毛坯”与“精装”本来是在房子装修时会被经常用来形容房屋状态的词语,现如今被网友们用来比喻自己线下和线上人设的反差感,精准切中了大家的共鸣点。

“精装朋友圈”大意就是代表发布在社交媒体上的、经过美化的生活精彩瞬间,展现生活中光鲜亮丽的时刻。(摘编自《北京青年报》)