

大手笔



▲ 书法·天生胜境占头筹,福地云山任尔游。
诗画景中迷不返,仙风古韵品无休。
湖南武冈 唐国光 74岁



▲ 本期栏题题写 李杰(河北石家庄 83岁)

▲ 书法·天行健,
君子以自强不息
山东日照 秦裕焕 83岁



▲ 书法·东晋王羲之《兰亭集序》节选
辽宁大连 王冠群 69岁



▲ 篆刻·生欢喜心
山东潍坊 吴建坤 70岁

诗风雅韵

夏日田野行

□湖北洪湖 张德熙 72岁

得闲田野去,满目好风光。
秧垄行行绿,榴花淡淡芳。
池中鱼戏草,树上鸟调簧。
一派斑斓景,桃源追梦乡。

论写诗

□湖南永州 胡平波 72岁

寻词搜句忌浮华,语顺文通才可夸。
说理分明开慧眼,言情含蓄隐奇葩。
诗宏境阔游天地,意美神怡品酒茶。
古韵新风宜众口,吟哦百遍味增加。

人间词话

雨霖铃·夏至夜吟

□甘肃成县 成旭辉 59岁

无眠最苦。把花笺阅,细品佳句。新词旧赋清婉,嗟人缱绻,平添思慕。宋雨唐风沐浴,念缔结诗侣。数十载、文脉传承,执手填词有情趣。

盈盈一水情难语。况长赢、抱恙难移步。暖风月明独赏,书信、絮才情吐。邂逅文坛,词往诗来,笑谈风雨。夏至妙,逸暇邀君,把酒良辰渡。

散文小栈

三代人的消费观

□江苏东台 王阿丽 55岁

那天,我把女儿新买的衣服拿给老爸,老爸比试了一下:“这件衣服还挺时尚的,样式我也喜欢。”换做以前,老爸肯定会说乱花钱,让外孙女把衣服退回去。

以前,老爸去超市,大米买散装的,蔬菜买打折的,料酒也是买袋装的,这是小时候的日子给他留下的印记。我劝老爸,现在有退休金,不用过分节约,该穿就穿,该吃就吃,买东西挑质量好的。老爸嘴上答应,买还是挑便宜的买。后来,有一次,老爸买了打折的水果,吃坏了肚子,这才渐渐改了过来。

我的消费理念与爸爸不同,什么都要货比三家,先看价格,再在合适的价格区间挑选质量好的商品。比如买旗袍,千元以上的不是我的心理价位,我会在几百元的旗袍架区,综合色彩、质感、款式,挑选合身的旗袍。

到了我女儿这一代。她带我逛街,会提前给我打预防针,让我

不要问价钱。女儿爱好摄影,网购的摄影器材不少,我说摄影就是个高消费,女儿却说拍出来的照片效果不一样。外出选择交通工具是我俩经常争执的话题:女儿倾向打车,方便少走路,我更喜欢乘坐地铁,便宜好把握时间。有一次,我乘高铁回老家,因一件事儿耽误了时间,估摸着乘公交再转地铁去高铁站来不及,不得不叫了网约车,原来,消费理念并不是根深蒂固的,在关键时候,也能有所转变。

三代人的消费观,体现了各个年代人们的生活方式和价值取向,背后也反映了国家的飞速发展和时代的不断进步。如今看来,消费理念也会随着时代的发展而悄悄改变,三代人之间的消费距离也在逐渐缩小。不过,无论消费观念如何,只要消费得舒服、生活得称心,就是真正适合自己的消费方式,那就是最好的。

坚持看报的人,像绅士一样优雅

有人说:这年头,谁还看报,都玩手机去了这话其实很偏颇。快时代,更应倡导慢生活慢一些,灵魂才能跟上脚步
读书看报是慢阅读,细细品味,入脑入心
快乐老人报的200万读者,就是一群沉得住气的人
从容、优雅得像伦敦地铁上的绅士
向你们致敬!



快乐老人报全年定价138元
邮发代号:41-178 | 全年100期 每周一、周四出版



订阅方式

○中国邮政订阅热线:11185 ○中国邮政订阅网(bk.11185.cn)
○微信订阅:扫描左边二维码 ○报社咨询热线:0731-88906498