

银发市场新赛道悄然崛起

今年上半年,养老领域融资不断,涉老科技公司不断推出新品。在万亿银发市场中,有哪些新兴赛道在悄然崛起,又有哪些“新力军”备受期待?记者采访业内人士和专家,梳理了银发产业的一些新动向。

助听器等赛道竞争火热

从时间线来看,今年上半年,涉老企业的融资主要集中在助听器、智慧康养平台和创新医疗器械。

其中,国产助听器厂商音科思、深圳玫益医疗,以及助听器芯片研发厂商木芯科技都完成了融资。这意味着,国产助听器正在迈向高速发展时期。

在智慧养老平台,宣布获得融资的有小诺家护、一键到家、乐湾养老三家智慧养老服务。其

中,小诺家护主要聚焦于互联网医疗、远程康复、认知障碍早筛及干预、家庭病床、康复辅具租赁等康

复医疗领域。一键到家更倾向于为老年人提供上门助餐、护理、家政等一站式服务。乐湾养老则侧重于为老年群体提供定位预警、报警处理、护理管理等服务,更强调老年人的安全管理。

机器人赛道愈发活跃

针对中老年用户的消费级机器人赛道也愈发活跃起来。记者从多位业内人士那了解到,针对中老年用户的机器人产品已越来越多,包括人形机器人、宠物机器人、艾灸机器人、



机器人盖博特

植发机器人等。

例如,针对中老年人的养生调理需求,中艾云推出了智能艾灸机器人。该机器人可根据用户的个人数据确定身体的经络穴位,并进行智能操作。北京银河通用机器人公司则喊出了“走进亿万家庭”的口号。6月28日,该公司的工作人员向记者介绍,公司推出的人形机器人“盖博特”身高1.73米,可以伸缩身体、开关抽屉、挂衣服、弯腰提水桶,还能稳定识别并抓取各种不规则的物品。

医疗器械越来越适老

医疗器械方面,血压测量、阿尔茨海默病诊断等领域的创新产品越来越多,也越来越智能化。

例如,心永科技针对过往充气式血压计所带来的手部供血不足、手掌发麻等弊端,推出了可24小时连续监测的手表,可实现轻松便捷的无感监测。老品牌欧姆龙也不断迭代电子血压计品类,推出了带有房颤检测功能的上臂式血压计、心电监测血压计等新品。针对老年人的个性化需求,欧姆龙还推出适老化大画面系列电子血压计。该款血压计采用超大屏幕设计,并添加了语音播报功能,覆盖错误动作提示、袖带佩戴自检、电量不足等智能提醒。(本报记者李仲文)

行业观察

智慧养老行业发展开始提速

在AI、大模型、大数据等技术助力下,智慧养老领域的产品不断更新。不过,目前智慧养老行业还处于发展初期,主要是在这两三年开始提速,其中的利润并不算高,但无论是产品设计创新还是后台数据维护等,都需要大量资金投入。基于这些,目前大部分企业主要面向B端发力,即面向养老机构、医疗机构等提供解决方案和服务。这主要是因为B端市场的客户需求更为明确,且支付能力较强,有利于企业在初期实现盈利。

在我看来,智慧养老行业目前还未到面向个人市场的最佳时期,不过,未来随着消费者意识的提高、市场的普及,个人市场一定是个很好的机会。(安护通创始人兼CEO 张朋朋)

打通职称体系才能留住养老人才

当前,养老服务行业普遍存在招工难、留人难困境,面临人才数量缺、年龄大、学历低、技能弱等现实难题。中国老龄科学研究中心发布的报告显示,我国对养老护理员的需求达到600万名,但目前相关从业人员只有50万名。

面对巨大的人才缺口,不少职业院校和技工院校开设了养老护理学科。在我看来,培养人才是非常必要的,但如何留住人才也是急需解决的问题。养老领域人才缺乏的背后,存在职业上升通道狭窄的问题,其中最大的堵点是职称体系。建立养老专业技术职称评审制度,有利于行业集聚更多高素质、高技能人才。(江苏省社会福利协会副会长 石晓燕)

您想要的助行车已找到

读者求助:我因为摔过跤,腿脚做过手术,现在走路久了就会有疼痛感。日常出行时,需要借助助行车。目前我正在使用的是一辆手推款助行车,它只能推着行走,走累了可以坐在上面休息一会儿。如今,我年龄大了,想更换一辆自动款助行车,我希望它能满足以下几个条件。

- 1.既能推着行走,又能自动行驶,但速度不要太快。
- 2.我的体重较轻,希望助行车不能太重,方便提着上下楼和台阶。
- 3.价格不能太贵,五六千元的接受不了。

4.能够折叠,方便收纳或放进车辆的后备厢。(湖南株洲 曾女士)

记者帮办:记者咨询了多位老年用品店的负责人,针对曾女士的需求,他们推荐选择铝合金材质和碳纤维材质的助行车。据介绍,这两款助行车重量轻,方便易携带,身体好一点的老人单手就能拎起来。不过,碳纤维材质的助行车价格较高,基本都在6000元以上;铝合金材质的助行车性价比较高,价格在2800—4000元区间以内的品牌有英洛华、护卫神等。如果对材质没

有过多要求,也可以选择一些超轻款的折叠型助行车,它们的价格多在1800—2800元的价格区间内。(记者李仲文)

特别提醒

有老年用品店的负责人提醒,考虑到助行车的稳定性和安全性,在选购助行车时,不能一味追求轻量化,这是因为,老年人在行走或姿势转换过程中,产品净重较大的助行车稳定性更好,支撑性也更好。

创新养老小家电受欢迎

多项市场调研及消费数据显示,经历近几年的快速发展后,适老化智能家电市场已经初具规模。一些家电品牌不约而同针对银发人群的个性化需求,推出了不同功能的小家电产品,受到中老年用户的欢迎。

相较于传统大型家电,小家电产品往往有着单价较低、迭代速度快等特点,更符合中老年人的消费心理和需求。以美的为例,针对老年群体普遍

面临的“四高”健康问题,美的推出了“四低健康”(低糖、低盐、低嘌呤、低脂)产品,主打健康、美味和舒适,覆盖烹饪、饮品和环境三大场景。具体来说,其热销的代表性产品包括低糖电饭煲、低盐电炖锅、低脂压力锅、低嘌呤破壁机等。在个人护理和保健方面,部分企业推出了一些小型的高频治疗仪、膝盖按摩器,居家使用即可缓解和调理腰酸、背痛、脖子

僵硬、膝盖疼等不适。

除了健康需求外,很多老年人希望能通过一些小家电来解放双手,减轻做家务的负担。例如,对于热爱清洁的银发族来说,晾晒被褥是一项日常家务。但是,这项家务对很多上了年纪的老人来说,不仅费力,而且有安全风险。为此,有家电企业推出了被褥烘干机。该机器能一机多用,既能暖被,又能高效干衣、除湿。(记者李仲文)

资讯墙

上海推出“AI陪诊师”



大熊猫化身陪诊师,引导患者去挂号

上海市第一人民医院日前宣布推出“AI陪诊师”。患者打开手机支付宝,向“AI陪诊师”——“公济小壹”提问后,便会收到相关就诊建议和挂号服务推送。在完成挂号后,继续向“公济小壹”询问候诊信息,便会收到语音和文字提示:“当前您需要就诊,前面排队X人,当前叫号XX号,地址位于……”点击“院内导航”的连接后,即可通过手机摄像头,沿着实景导航路线前往诊室。

医院方面的负责人介绍,诊室内有很多中老年患者,他们不便于阅读文字,不熟悉复杂的线上操作流程,而这也是医院引入这位“数字陪诊师”的初衷。(文/金志刚)