

改革开放后,第一个“洋厂长”是如何引进的

湖北武汉汉正街都市工业区,立有一位外国人的半身铜像,上面刻着“威尔纳·格里希”。格里希是我国引进的首位“洋厂长”。40年前,这位德国人在武汉柴油机厂走马上任,成为中国对外开放和改革进程中“一件令人吃惊的新闻”。

“洋顾问”受聘当厂长

1983年7月,邓小平同志发表了《利用外国智力和扩大对外开放》的重要谈话,百业待兴的中国向世界敞开了怀抱。1984年,武汉成为全国经济体制改革试点城市。同年,65岁的格里希作为联邦德国退休专家组织(SES)派往武汉的外国专家之一,来到武汉柴油机厂担任技术顾问。武汉柴油机厂(简称武柴)曾手工打造出全国第一台小型手扶拖拉机。改革

开放后,武柴渐渐掉队。一到武汉,格里希就认真“顾问”起来。他深入车间,了解生产、设备、管理等各方面问题,写下十多万字的咨询意见,提了上百条合理化建议。然而,他的建议却被忽视、搁置,看到管理混乱、质量马虎的局面,他激动地说:“要是我当厂长,决不这么干!”

根据当时出台的“引智”精神和格里希的个人意愿,1984年11月,武汉市委、市政府作出了一个大胆的决定:聘请格里希担任武柴厂厂长。

吴官正力排众议

改革开放初期,聘请一位外国人担任国企厂长,无疑是件“吃螃蟹”的事。一时间,争议四起。有干部说:请“洋人”当个技术顾问还算可以,让他当厂长就总



格里希厂长在武汉柴油机厂加工车间检查零部件质量

觉得有点不合适。有职工说:中国这么大,难道就选不出一个厂长来?为什么偏要请外国人?

时任武汉市市长的吴官正力排众议,在报纸上刊登了他与一名普通工人的往来信件,回信中写道:“我们许多方面还不如人家,落后就要请先生,格里希就是我们要请的先生中的一个。”

格里希上任不久即“大刀阔斧”动干部:总工程师和检验科长没有尽责,被免去职务;工艺科长和一名技术员认真负责,分别被提拔

为总工程师和检验科副科长;机修车间一名机修工在精度不高的机床上加工出高精度产品,奖励20元;一名测量工连夜加班测量完540个点位,送去去成都参观学习。

格里希还提出过一套企业改革方案。在任两年期间,格里希在相当程度上改变了武柴管理落后、质量低劣的面貌。武柴产品向东南亚7个国家出口,年出口量达到5000台,创汇超过百万美元。

“格里希效应”带来冲击波

一石激起千层浪。“武汉出了个洋厂长”开始为全国所知。随之而来的,是更大范围内关于国企改革的讨论。讨论持续了5个月,人们的讨论重心也逐渐从“洋厂长能不能管好国企”变成了反思国企自身管理

的不足。

在格里希任职期间,众多武汉企业多次到武柴参观取经。格里希还应邀到江西、内蒙古、浙江、广西等地进行技术指导或讲学。

“聘任‘洋厂长’其意义并不局限于他搞活了一个武柴,更重要的是,国企在引进人才上的大胆尝试,开了风气之先,为全国在引进智力助力改革上树立了典范。”有专家评价。

1986年11月,格里希结束任期回国。离别之际,他写了一封信,归纳了十多条国企的弊端并提出建议。1987年,时任国家经委副主任的朱镕基充分肯定格里希在中国的工作,指出:“‘洋厂长’从严治厂的经验,受到我国企业界的普遍赞赏,引起国外人士的关注。他成为我国引进国外智力政策取得成效的一个典型。”(摘编自《湖北日报》)

20世纪50年代的服装美化运动

20世纪50年代至60年代初,苏联服装引领着中国社会的时尚风潮。最初流行起来的是列宁装。列宁装本是男装,传到中国却成了女装。列宁装在普及过程中发生了变化。从合体收腰演变成宽松直筒,恨不得掩盖一切女性特征,以此体现“男女平等”。

列宁装的过度流行不仅带来审美危机,也造成布料浪费。为了纠正这一现象,1955年,纺织工业部副部长张琴秋在《新观察》杂志上撰文号召机关女干部带头,敢于穿起花衣服。于是,一场服装美化运动开始兴起。用什么来取代千篇一律的列宁装呢?旗袍和“布拉吉”(连衣裙)是呼声最高的两个选项。旗袍有行动不便不实用的硬伤,洋气美观而且“政治正确”的布

拉吉很快成为姑娘们的最爱。

1956年3月31日,旗袍和布拉吉作为“主力”参加了在北京劳动人民文化宫举行的“首都服装展览会”。这次展览会共陈列了男、女、童装合计762种,适合不同年龄和不同职业的人穿着,不仅经济实用,而且款式新颖,色彩艳丽。展期长达40天,群众反响强烈,参观者多达30余万人。

但是,正当服装美化运动如火如荼之际,有“上级指示”下达了,服装改革不让再搞下去了,仍继续发扬“艰苦朴素”的精神。这一段短暂的“繁荣”很快就偃旗息鼓了。究其原因,有人说是反右运动终结了国人对美的探索,也有人说经济危机不允许国人大做新衣。(摘编自《国家人文历史》)

心态年轻,人就不会老!

看年轻的老年报 可以补年轻

快乐老人报心中有老人,笔下无老气

报龄年轻: 2009年9月28日创刊,今年只有7岁

报人年轻: 编辑记者全是30岁上下,有朝气有活力有想法

善于从老年人角度思考,勇于为老年人利益说话

报相年轻: 追求时尚,介绍新事物新知识新技能

让您能更好地适应社会变化,快乐健康地享受金色年华

越活越年轻。

快乐老人报全年定价138元

邮发代号: 41-178 | 全年100期 每周一、周四出版

订阅方式

中国邮政订网热线: 11185
中国邮政订网网(bk.11185.cn)
微信订: 扫描左二维码
报社咨询热线: 0731-88906498

订网方式

中国邮政订网热线: 11185
中国邮政订网网(bk.11185.cn)
微信订: 扫描左二维码
报社咨询热线: 0731-88906498

以退为进 天地其实很宽

快乐老人报不仅提供完美退休计划
还有丰富的产品和服务满足您的需求
看完您意犹未尽? 那就捧着《活过100岁》学习健康知识
或者上网找文朋诗友围炉夜话
或者把回忆录拿到快乐老人出版社出版
您还可以跟着美剧美剧国际旅行社跟团游
在快乐老人生活馆健身,在快乐老人电商“淘宝”
生活可以很精彩。

快乐老人报全年定价138元

邮发代号: 41-178 | 全年100期 每周一、周四出版

订阅方式

中国邮政订网热线: 11185
中国邮政订网网(bk.11185.cn)
微信订: 扫描左二维码
报社咨询热线: 0731-88906498