

# 6·18 大促,适老产品优惠多

今年的“6·18 大促之战”早已在各大购物平台打响。这段时间,平台不断加码优惠力度,促销手段令人眼花缭乱。相比之下,部分涉老企业、商家的促销手段来得更为直接——相继推出直降千元、一件打折等。记者联系了部分助老厂商,相关负责人承诺,线上线下折扣、优惠力度完全一样。

## 大件商品优惠力度大

6月9日—11日,记者联系了部分涉老企业、商家的相关负责人,他们大多表示,为了迎接“6·18”,部分



智能护理床

适老产品在线上、线下都推出了优惠活动。记者注意到,部分大件商品的优惠力度较大。

以智能护理床为例,迈德斯特的相关负责人介绍,大部分床品的降价力度都在500元以上,部分产品比平时降了700—1000元。以一款多功能智能床为例,平时售价为4000多元,如今直降700元后,还附送价值数百元的护理大礼包和上门安装服务。一家主推电动起床辅助器的厂家负责人表示,现在是购买大件适老产品的好时期,“我们的产品平时很少做促销活动,如今一件产品至少也降了400多元”。

记者还注意到,很多大品牌的适老产品也加入了促销行列。例如,美颐享(美的旗下适老化家居品牌)的智能呼救热水器、芝

华士的助起沙发等都有较大的优惠力度。

## 助行产品纷纷打起价格战

在众多适老产品中,助行产品的“价格战”显得尤为激烈。以电动轮椅为例,护卫神、英洛华、邦邦等基本都拿出了自己的“当家产品”,加入大幅降价行列。记者注意到,多款电动轮椅的降价幅度都在600—900元。有商家对记者表示,考虑到银发族的避暑出游等需求,部分降价的产品都是易携带、可折叠、能上飞机的款式。

爬楼机的降价幅度更大,很多产品的优惠力度都在千元以上。有商家表示,不同款式的爬楼机价格相差较大,但并非价格越高越好,“用户应优先选择操作便捷简易、设计简洁、乘坐

安全的爬楼机”。对此,北京一家老年用品店负责人刘慈花表示,应优先选择采用易下压的按键式操作面板且设计简洁的爬楼机,此外,能展示履带与楼梯贴合程度的爬楼机,操作起来更安全。

## 部分商家承诺线上线下同价

虽然线上促销优惠力度大,但是部分老人因为子女不在家、无法操作智能手机等,可能无法线上购买自己需要的适老产品。为此,记者联系了多家助老企业和商家,相关负责人承诺,在“6·18”期间,线上线下同价。

如果您对某些适老产品有需求,或者想了解一些生活必需的适老产品,请联系本版编辑(电话为18974817049)。(本报记者李仲文)

## 资讯墙

**红星美凯龙首个适老化家居体验中心开业**  
红星美凯龙首个“适老化家居体验中心”日前在北京至尊 Mall 开业。据悉,该适老化家居体验中心整体模拟老年人居家生活场景,紧扣老年人的生理特点和特殊生活需求,围绕适老客厅、适老厨房、适老卫浴等空间场景,适老化家居体验中心直观地打造了多个沉浸式适老体验区,为企业发展适老化家居提供了展示和交流的平台,也为消费者打造了专业便捷的购买体验。(文/金朝力)

## 多款老人机被抽检不合格

江苏省市场监督管理局日前公布了83种产品质量监督抽查公告,其中涉及12批次不合格老年手机产品。

根据通告,标称为“关爱心”“瑞恒”“誉国威”“Jdodo 巨豆豆”等11批次老年手机产品,交流电源端口的传导发射项目不符合规定。该项目不符合要求的产品在使用期间有可能影响周围其他设备的正常使用。标称为“BKIX”“MGUO 摩果”“誉国威”“Jdodo 巨豆豆”等5批次老年手机产品,耐异常热项目不符合规定。耐异常热项目不合格的主要原因是生产企业为了降低成

本,未采用耐热材料或使用了一些较差的耐热材料所导致。在日常使用过程中,容易造成短路、漏电,从而引发触电事故。

记者查询发现,这些不合格的老人机产品售价普遍较低,大多为两三百元。很多老人之所以选择这些手机产品,正是因为看中其价格便宜。不过,有业内人士提醒,购买老人机不能光看价格,还应考虑手机的品牌及生产商的规模、信誉评价及售后服务。事实上,部分品牌企业推出的老人机也不贵,例如,酷派前不久发布了新一代5G全网通智能键盘手

机——金世纪 Y60。该手机定位为长辈用的百元机,支持 AI 语音助手、一键 SOS 紧急求助、大扬声器、来电语音播报等。此外,OPPO、小米、荣耀等手机品牌也在角逐老年人手机市场,纷纷推出了音量大、续航持久、生活防水、拍照清晰的手机产品,售价都在千元以下。(记者李仲文)



酷派老人机

## 助听器免验配或成趋势

在近日举办的北京国际听力学大会期间,北京听力协会会长万敏提供了一组数据:长期以来,助听器在国内听损群众中的渗透率低于5%。究其原因,首先跟助听器定价高有关;其次,验配等程序对很多行动不便的老人而言,也是一大阻碍。

基于此,部分助听器企业看到了另一个可开拓市场——免验配助听器。例如,新声科技在疫情期间将远程验配服务整合到旗

下助听器品牌,通过手机 App 实现专业验配师云端服务、听力线上自测。近来在该赛道展开猛烈攻势的左点助听器,也增加了远程验配服务。从市场反馈来看,上述所罗列的免验配助听器均已实现规模化销量。

对此,有业内人士表示,尽管价格更低、服务更可达,但免验配助听产品的使用范围和目标人群有一些限制,即一般只适用于轻度听损群体。(记者李仲文)

## 行业观察

### ■行业观察

## 智慧康养产业 应注重普惠可及性

目前,在智慧康养产业,除少量资本雄厚的企业抢先入局外,中小企业参与较少,多数企业处于观望阶段,导致产业发展活力受限,推出的产品少而高端。在我看来,智慧康养产业当下应注重普惠可及性,考虑不同人群的需求和负担能力,研发和推出操作简单、性价比高的智慧养老产品,从而消除使用障碍,提高老年人的满意度。(通用技术康养公司董事长 张刚)

## 居家社区养老服务 尚有多短板要补

近年来,各地在提供居家养老上门服务、建设家庭养老床位等方面进行了积极探索。不过从整体上看,居家社区养老服务发展还面临不少挑战。例如,现实中,社区或其他社会组织提供的养老服务仅限于老人物质生活需要,如日间照料、助餐、家政服务,而在帮助老人排遣孤独、看病就医、释放压力或其他精神方面需求上的服务还做得不够。此外,在老年人群中,80岁及以上高龄老年人和失能失智老年人是养老工作的重中之重。这部分“老老人”往往患有慢性疾病,但目前居家社区养老服务在医养结合方面还不够深入。(中央财经大学教授 杨华)

## 以退为进 天地其实很宽

快乐老人报不先提供完美退休计划  
后台有丰富的产品和服务满足您的需求  
看完报意犹未尽?那就捧着《活过100岁》学习健康知识  
或者上网找文朋诗友围炉夜话  
或者把回忆录拿到快乐人生出版社出版  
您还可以跟着美时美刻国际旅行社跟团游列国  
在快乐老人生活馆健身,在快乐老人电商“淘宝”  
生活可以很精彩。



快乐老人报全年定价 138 元

邮发代号:41-178 全年 100 期 每周一、周四出版

订阅方式

中国邮政订阅热线:11185  
中国邮政订阅号:11185.cn  
微信订购:扫描左侧二维码  
报社咨询热线:0731-88906498