

储蓄国债再现秒光

6月10日,新一期储蓄国债正式开售,随即再现“秒光”场景。另外,30年期超长期特别国债也于近日完成第一次续发行招标,将从6月13日起与原发行部分400亿元合并上市交易。(摘编自《每日商报》)

新一期储蓄国债端午开售

10日,2024年第三期和第四期储蓄国债(电子式)在银行渠道正式开售。根据财政部公告,本次发行的2024年第三期和第四期储蓄国债(电子式),两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额为500亿元。其中,第三期国债期限3年,票面年利率2.38%;第四期国债期限5年,票面年利率2.5%。

如大部分人所料,这一期储蓄国债一开售就销售火爆。在相关银行手机

App上,电子购买渠道的份额都在很短的时间内售罄。

要提醒的是,今年储蓄国债安排在3月至11月的10日发行,如有需求的请留意后面几个月的发行。

超长期特别国债再扩容

5月中旬开始,超长期特别国债开启发售,受到市场欢迎。其中,机构投资者为购买主力,部分银行也开放对个人投资者的销售渠道。个人投资者不能通过发行系统直接参与招标采购,但可以在交易所市场或商业银行柜台市场开通账户购买和交易。

6月7日,财政部首次续发行2024年超长期特别国债(一期)(30年期),发行总额达450亿元。本次续发行国债为30年期固定利率附息债,票面利率为2.57%,6月13日起与之前发行的同期国债合并上市

交易。6月14日,财政部将首次发行2024年超长期特别国债(三期)(50年期),招标发行总额350亿元。

业内人士分析,超长期特别国债由国家信用背书,有较强的安全性,成为金融机构资产配置的重要标的。

若没抢到还能投资点什么

目前60岁以上的投资者占储蓄国债投资者的比例达55%。但面对“一债难求”,还能投资什么?

东方金诚研究发展部总监冯琳表示,储蓄国债投资者主要是风险偏好比较低且持有稳定资金的投资者,这类投资者对投资产品有保本要求,同时可以接受较长的锁定期。除储蓄国债外,目前柜台债券业务品种已拓展到地方政府债、央企发行的高等级信用债等债券品种,有利于丰富这类投资者的投资配置需求。

理财产品提前终止成常态

5月以来,多只理财产品提前“离场”,原因包括业绩不达预期、产品规模缩水、触发合同条款等,但核心原因依然是保护投资者权益。

理财产品提前终止并不罕见。数据显示,去年有超2000只理财产品被提前终止运作,多为固收类产品,风险等级主要为R2(中低风险)和R3(中风险)。

民生银行的一位理财经理分析,该行提前终止理财产品的原因之一在于产品所投资的资产提前到期。“例如,一只产

品期限为14个月,假设其投向的资产大部分在第13个月到期,若在最后1个月投资其他资产,则有可能拉低产品的整体收益率,因此提前终止可以保护投资者权益”。

多位受访人士认为,理财产品提前终止是正常现象,这是理财产品适应净值化转型的方式。招联首席研究员董希淼表示,随着理财产品提前终止情况增多,银行和理财子公司须以适当的方式提醒、告知投资者,并说明提前终止的原因。(摘编自《上海证券报》)

“固收+”产品近九成获正收益

今年以来,“固收+”产品收益亮眼。同花顺统计显示,截至6月7日,公募近九成的“固收+”产品年内获得正收益。其中,安信民稳增长混合A、西部利得鑫泓增强债券A、招商睿逸混合等多

只产品今年以来收益率超10%。另外,还有超220只产品的收益率超5%。但业内人士也提醒,接下来或将面临波动调整。投资者要理性配置,小心净值回撤风险。(摘编自《信息时报》)



防非小讲堂

一些第三方平台打着“创业”“创新”的旗号,以“购物返本”“消费等于赚钱”“你消费我还钱”为噱头,承诺高额甚至全额返还消费款、加盟费,以此吸引消费者、商家投入资金。此类“消费返利”不同于正常商家返利促销活动,存在高额返利难以实现、资金安全无法保障、运营模式存在违法风险种种隐患,其运作模式违背价值规律,一旦资金链断裂,参与者将面临严重损失。请大家提高警惕,防止利益受损。

守住钱袋子·护好幸福家 防范非法集资宣传专栏



·高额返利诱导消费·承诺逐步返现拖延时间·制造提现障碍卷款跑路

消费返利需警惕,有些“羊毛”薅不得。