

近期,部分为老科技公司持续推出科技新品,为老年用户提供更优质的产品和服务。这些产品有哪些亮点和特色?它们将给老年群体带来哪些便利?(本报记者李仲文)

老年用品市场持续上新

新款洗浴机 把“浴室”搬上床

新型助听器 颜值高,价格实惠

近日,深圳作为科技有限公司召开2024新品发布会,现场发布了5款新品,包括便携式洗浴机、下肢康复训练椅等。

以便携式洗浴机为例,公司相关负责人介绍,该洗浴机专为卧病在床、行动不便的人群以及高龄老人设计的。老人坐着、躺着都能轻松洗浴,而且无需转移到浴室,直接在床上即可完成整个洗浴过程。这样一来,既可避免家属因搬动老人带来的不便与辛劳,还能有效预防摔倒。值得一提的是,家属、护工在给老人洗澡时,无需直接接触老人的皮肤、头发,机器可半自动完成洗发、洁身等工作。整个洗浴过程中,机器会自动回吸污水,不会出现任何滴漏的情况。一般而言,给一位老人洗浴只需要6分钟左右。

日前,在“2024 第八届北京国际听力学大会”期间,国内助听器的TOP级品牌——左点科技携新款围脖式助听器、骨传导助听器亮相。左点科技合伙人汪立君介绍,这两款新型助听器的价位均在千元左右。

汪立君表示,市面上的很多低价助听器(三四百元)通常为模拟型助听器,虽然便宜,但本质就是声音放大器,完全不能正常使用。高价位产品虽然质量过关,但主要由国外品牌所垄断,动辄两三万元的价格,让很多人望而却步。“我们希望通过技术研发创新,消减中间环节的成本,打造出国人听损



左点围脖式助听器

人士听得清、用得着的助听器。”汪立君表示。

除了价格昂贵外,部分人对于佩戴助听器是有心理障碍的,害怕被贴上“聋子”的标签。对此,左点希望用产品的颜值打破“心理障碍”。此次推出的两款助听器与挂脖式耳机神似,既时尚美观,还能防丢失。此外,新产品的续航能力得以增强,避免了每日充电或偶尔忘记充电这一问题。

相关链接

部分助听器溢价过高

目前,国产助听器品牌主要集中于2000—5000元的价格区间,是国外知名品牌价格的1/3。在实现远程调试、在线服务后,部分国产助听器的价格正在迈向千元级。助听器品牌爱可声的工作人员介绍,公司的一款专业级助听器产品在过去几年的年均出货量都达到了数万台,出产均价为千元级。

“部分助听器溢价过高。”河北一家医疗科技公司的负责人透露,公司为某助听器企业做代加工,该助听器的市场售价高于5000元,但给经销商的批发价只有1000元左右。

行业观察

康养辅具产品正在变新潮

在日前举办的第七届中国(成都)国际养老服务业博览会上,不少企业带来了新潮、充满科技感的产品,就连老年人的康养辅具产品也在变得“新潮”。一款针对老年人的专业全身垂直律动机吸引不少人前来尝试。据工作人员介绍,该律动机发出的震动可以温和刺激全身每个部位,帮助老年人达到全身运动、康复的效果。

在我看来,老年用品的消费趋势正在从“适老化”转向“消龄感”。当“60后”逐渐成为消费主力军,这一趋势将更明显。这一代新老人更熟悉互联网,更了解社会潮流,因此,相关企业应该提前准备更多人性化、无龄感的产品服务,而不再是将老年人与其他人群区隔开来。(西南交通大学公共管理与政法学院教授杨一帆)

发展地方银发产业要因地制宜

近来,各地都在发力银发经济新赛道,如建设银发经济产业园、孵化智能企业等。

事实上,银发经济在我国不同地区的市场有着显著的差异性。其中,老龄化程度高且经济欠发达的省份属于“双重压力型”,比如辽宁省、黑龙江省等;老龄化程度低且经济发展水平高的属于“双重优势型”,比如广东省。不同类型的地方在经济发展水平、产业基础、技术支撑、资源条件等方面差异化明显。基于此,各地发展银发产业,也要因地制宜。比如,“双重压力型”地区可顺应乡村振兴带来的需求升级,发展“银发+文旅/特色食品/康养”等产业。(中国人民大学国家发展与战略研究院高级研究员黄石松)

资讯墙

智能家居银发用户超过4000万人

近日,国内房地产最大的信息数据库——克而瑞发布《2024 不动产运营发展报告》。报告显示,在消费方面,银发人群是智慧设施的活跃用户,例如,智能家居用户超4000万人,智能穿戴用户超1500万人。从相关调查来看,这部分长者追求品质,中高端消费意愿提升。

对此,有业内人士表示,如今的助老设备、老年服务正变得越来越先进和科技化,但物质背后,仍要关注到老年人情感层面的感受。(文/陈怡西)



智能护理床已走进部分老年人家庭

潮玩银发族也用纸尿裤

京东消费及产业发展研究院日前发布《2024 生活用纸行业消费趋势报告》。相关数据显示,在成人护理市场中,潮玩银发族也是成人纸尿裤的重要使用群体,他们有活动能力并渴望无负担出行,在跳广场舞、旅游等多种场合都有需求。

长期以来,受传统观念影响,老人对失禁问题往往羞于启齿,数量庞大的失禁群体选择隐藏自己,有需求的人只能通过线上方式“偷偷”购买。近年来,越来越多上市公司,

开始关注到成人失禁用品这一市场,纷纷抢滩布局。而银发群体对纸尿裤的需求日益多元化和个性化,他们不仅要求纸尿裤“能用”,还要“好用”。

更多样的尺寸 数据显示,2020年老年人超重率、肥胖率分别为41.7%和16.7%。因此,大码尺寸对老年人来说更舒适友好,也几乎是各品牌销量最高的款式。

更贴心的细节 为避免日常外出、社交出现不必要的尴尬,过来人在复购时,会优先选择经无痕

除味处理的相关产品,如拉拉裤。这样的产品不仅穿着舒适,还不必担忧因气味外漏而带来的尴尬。

更潮流的设计 部分长者对纸尿裤的颜色和款式提出了更高要求,目前,国货纸尿裤品牌大都是白色,难免让消费者感到单一无聊。但是,已有部分海外品牌开始研发不同颜色和图案的纸尿裤产品。例如,美国一家公司生产的纸尿裤可提供5种不同颜色的产品以供消费者选择,包括蓝色、扎染色、粉色等。(记者李仲文)

外出旅行可选哪些轮椅代步

问1:我有膝关节的老毛病,行走两三百米,膝盖便会隐隐作痛,可是我偏偏喜欢旅游。为了这个爱好,我想选购一款轻便、易携带的轮椅代步,请问有什么款式和品牌推荐吗?(河南郑州 肖女士)

记者帮办:旅游人士选购轮椅时,主要考虑点应为“小巧轻量”。这种类型的轮椅车体一般会采用铝合金、碳纤维等材质,其重量轻(一般在10—20千

克左右)、便携性高,折叠后方便收纳。当然,也不建议选择结构过于单薄的轻便型轮椅,它们虽然价格便宜,但承重差、易变形。可选品牌为护卫神小金刚,净重14千克左右,折叠后可放入车后备厢。而且它也可以飞机托运,出门旅游带着也方便。

问2:2000元左右一辆的电动轮椅可以购买吗?(湖南湘潭 谭先生)

记者帮办:多位业内

人士表示,除非是临时使用,不然不建议选择2000元以下的便宜电动轮椅。毕竟,便宜的电动轮椅因为成本有限,厂家往往会采用低廉的原料,车架、支撑管等有可能被做薄处理,因此存在安全隐患。一般来说,3000—6000元是电动轮椅的热门价位,也是多数品牌的竞争地,有很多品牌主推款可选,它们的性价比往往较高。(记者李仲文)