

# 百元一把 艾草门挂成新晋网红



艾草做成门挂卖到100多元

端午挂艾草的习俗由来已久,寓意驱邪纳福。今年,这个传统习俗有了新玩法——几元一把的艾草,经包装变成艾草门挂后,身价立即上涨。

在外卖电商平台通过“艾草门挂”关键词,以湖南长沙雨花区为搜索半径发现,多家超市和鲜花门店都有艾草门挂在售,价格从二十多元到一百多元不等。而在深圳宝安区,一款价值192元的祈福壁挂花束月销量已经有42件。

新式艾草门挂已成为不少花艺工作室的“爆款单品”。在某花艺工作室,有多款艾草门挂在售,价格129元至149元不等。“线下已经接了不少订单,线上售出超过3000份。”该店一位店员表示,每款艾草门挂都有不同主题,如“虎版三件套”,除了搭配艾草、菖蒲、黄金球、樟果、喷泉草、袋鼠爪等叶材,还装饰“虎镇五毒”卡、虎铜铃铛、寓意福禄的干葫芦、端午安康卡等。

“樽俎泛菖蒲,年年五月初。”端午临近,节日氛围日渐浓厚,不过,与往年不同的是,今年端午前夕最吸睛的是新式艾草门挂。(摘编自《南方都市报》)



仪式感催热新消费

为什么新式艾草门挂这么火?有鲜花批发从业者分析,这股新式艾草门挂的热潮源于大家对“仪式感消费”的青睐,以及对传统文化的热爱。

“承载着浓厚民俗意义和情感价值的端午节,它不仅是一个节日,更是一种扎根于民间土壤的文化自觉和文化自信,是中国人仪式感的重要时间节点和情感汇聚点”。深圳市非物质文化遗产保护协会主席王程太对新式艾草门挂成为传承端午文化的载体表示“乐见其成”,他认为,新潮的庆祝方式有效地创造了新的消费产品和价值点,让古老的传统文化引人共鸣,也更加触手可及。



自制艾草门挂有要点

虽然新式艾草门挂在表现形式上更加时尚和多元,但制作过程中仍需注重遵循传统习俗的精髓。比如,在挂艾草时避免“三长两短”和“折断落单”的忌讳,意思是不要把三根长的艾草和两根短的艾草绑起来挂在门上;折断的艾草不要挂,单数也不要挂。业内人士称,这既体现了对传统的尊重,也保证了艾草门挂的吉祥寓意。

另外,就是要叠加创意元素,如菖蒲、玉簪叶等叶材,别致的配件如葫芦,再加上个性化卡片,这种混搭风能让你家的门挂瞬间出众。

## ■潮词馆

### 显眼包为何受欢迎

网络流行词“显眼包”,即外在形象或性格特征引人注目的人。称某人为显眼包,不仅在于其表面爱出风头,更在于其内在的活力外溢,既可爱有趣,又能够营造欢乐气氛,是人们对个性化、多元化表达的认同。

为什么显眼包越来越受欢迎?心理学认为,显眼包的行为特点符合“仰八脚效应”,也就是“出丑效应”,精明的人无意中犯点小错误,使人觉得他具有和别人一样会犯错的缺点,反而成为其优点,让人更加喜爱他。

在生活中,拥有显眼特质的人勇于表达自己,不去过分在意他人目光,面对困难和挫折有足够的心理韧性,拥有自信和独特的魅力。(摘编自《北京青年报》)

## 三招实现夏季不脱妆

又到了“化妆一小时,出门变素颜”的季节。如何不脱妆?广州帝美化妆造型机构创意总监李岚分日常和休闲度假两个情景提供专业意见。

### 日常——加强彩妆基本三步骤

**Key1: 妆前做好保湿+控油**  
妆前保湿达到肌肤水油平衡的中性状态,上妆更持久服帖。在完成保湿程序后,油皮或混油皮还可用吸油面纸轻压易脱妆的部分如鼻翼周围,将多余油脂吸走。

**Key2: 按肌肤需求选择底妆产品**  
选底妆产品时控油力、持妆力、抗汗力、保湿力,一个都不能少。切忌盲目跟风网红粉底或粉底液,色号以贴近肌肤原色为优。

**Key3: 喷雾蜜粉双管齐下**  
定妆时,脸部分区哪个部分更容易脱妆,就对该部分进行柔性加强,包括鼻翼周围、眼唇周围、额头区域等。比如油性肌肤,T区是脱妆的重灾区,可先以定妆喷雾全脸定妆,等干透成膜后,再于T区上一层定妆蜜粉。

### 休闲度假——做好应急处理

端午小假期即将到来,休闲度假时可在随身包包里配备吸油纸和定妆蜜粉。若是脱妆情况严重,可在吸油后以气垫粉饼做局部的妆面修复,再扑上蜜粉。另外,也可随身配备一支保湿精华喷雾,在吸油后做好简单的保湿补充处理。(文/谭伟婷)



## “美国内战”在影院打响

虽然只有3天假期,但今年“端午档”挤进了13部新片,类型涵盖喜剧、战争、犯罪悬疑、文艺等,还有两部美国进口影片。

在今年“端午档”的两部进口片中,美国独立制片公司A24出品的影片《美国内战》颇受关注。美国内战爆发,19个州宣布独立,星条旗只剩两颗星……该片以一队记者绝地逃亡的视角,呈现了一场虚构的美国内战,在美国首映时,首周末斩获了2570万

美元票房,引起了巨大讨论。

有影评人称,《美国内战》通过一个寓言般的故事,把社会对立的矛头指向了美国内部价值观和社会无处不在的深刻矛盾。《好莱坞报道》称这部电影不同于传统好莱坞大片,“没有明显的立场,没有告诉观众哪一方是对的,哪一方是错的。导演兼编剧加兰站在人类视角的高度,毫不顾及美国观众习惯的‘善恶二元对立’价值观……”(文/宋赞)

快乐老人报

www.laoren.com 快乐伴一生



## 看年轻的老年报 可以补年轻

快乐老人报心中有老人,笔下无老气

报龄年轻: 2009年9月28日创刊,今年只有7岁

报人年轻: 编辑记者全是30岁上下,有朝气有活力有想法

善于从老年人角度思考,勇于为老年人利益说话

报相年轻: 追求时尚,介绍新事物新知识新技能

让您能更好地适应社会变化,快乐健康地享受金色年华

越活越年轻。

快乐老人报全年定价138元

邮发代号: 41-178 | 全年100期 | 每周一、周四出版



订 阅 方 式  
中国邮政订热线: 11185  
中国邮政订网: (bk.11185.cn)  
微信订: 扫描左码  
报社咨询热线: 0731-88906498