

中国“触网”30年：论坛曾是精神家园



1997年,中国第一家“网吧”在北京开业

1994年4月20日,一条64K的国际专线将中国与互联网接轨,从此中国成为第77个真正拥有全功能互联网的国家。三十年来,从拨号上网到人工智能,从语音通信到短视频社交,从键盘到指尖……中国互联网从无到有、从小到大、从弱到强。如今,我国已经拥有全球数量最多的网民,互联网深刻融入并改变着国人的日常生活。(摘编自《南方都市报》《中国青年报》《中国经济周刊》《文汇报》)

入场 一封邮件发出的呼唤

中国触网,要从1987年9月20日说起。当时,德国卡尔斯鲁厄大学收到一封北京计算机应用技术研究发来的电子邮件,内容为“Across the Great Wall we can reach every corner in the world(越过长城,走向世界)”。这简短的8个汉字,是中国这个五千年文明古国对互联网时代的“第一声呼唤”。

1994年4月20日,随着一条64K国际专线的开通,中国实现全功能接入国际互联网。在这之后,中国互联网迎来一批弄潮儿,如张朝阳、马化腾、马云等。那是中国互联网发展的第一次高峰,网民的数量也在短短几年里实现了指数级飞跃,由1994年的8万人左右,增长到了2000年底的2250万人。

今年70岁的河南郑州人何

日耀是我国首批网民之一。作为一名资深网民,何日耀回忆说,早期的上网方式极为繁琐,需要连接电话线,启动拨号程序,再经过漫长的连接等待才能成功,在输入地址后试图打开网页又要等上半天,“哪像现在拿着手机就能上网娱乐、学习和购物,比吃饭喝水都简单”。

知名作家马伯庸还清晰地记得第一次上网时的情景。1999年,上海外国语大学本部东体育会路上有个“上外小屋”,里面提供网络服务,20元一小时,“我上网干的第一件事,是去看NBA的官网,网速慢刷不出图。之后又去了另一个网站,发现也刷不出图,于是愤而注册了一个263的信箱,可是不知该给谁写邮件,便在聊天室里贴邮箱地址刷屏”。

情怀 论坛曾是珍贵的精神家园

中国互联网三十年的发展,不只于商业,也关乎情怀。

1999年,天涯社区在有着“天涯海角”之称的海南诞生。2003年,中文互联网的网民只有7950万人,上网计算机也只有3089万台,那时的天涯社区注册用户就已达300万,日访问量在2000万左右。与此同时,一些针对中老年群体的网站也应运而生。2000年8月,上海老小孩网站开通试运营。在这之前,创始人吴含章通过调查发现,老年群体有时间,也有一定消费能力,但针对老年人的网站却是空白。

可是,网站建立后,点击量却一直没有提高。吴含章起初认为是宣传不够,后来在社区宣传时发现,老人普遍对上网是怎么回事并不明白。吴含章意识到,只有给老年人做一些知识普及,才能培育起网站用户。2000年10月,老小孩网联合有关协会,在复旦大学举办首次电脑培训班。“老人们大老远跑来上课,风雨无阻,学习劲头很足。”说起这段经历,吴含章非常感慨。

四川成都人吴秀萍今年70多岁,她还记得,当初子女都不

赞成她上网。后来,她偷偷登录了“可爱老人网”的论坛,找到了同龄人的聚集地。“如果不来论坛,我可能都活不到今天。”吴秀萍说,那时,她结束了第二段婚姻,独自搬回年轻时插队的村子,住在自己盖的小房子里。对着电脑,她日复一日地在论坛里记录自己的不幸,一边打字一边哭。在论坛上发布那些日志后,许多网友留言安慰她。吴秀萍感觉,自己从一个闭塞落后的地方来到了渴望已久的“文化圈子”。“那时论坛很和谐,当时有一些教授级别的人也常来论坛,跟着他们能学到很多东西。”吴秀萍说。

吴含章注意到,自从网站建立以来,最早加入的网友现在大多已接近九十岁高龄,即便随着移动互联网浪潮的兴起,网站、论坛由盛转衰,但很多人仍旧没有离开,还是坚持在网站上写日记和博客,“随着时间的流逝,部分初期的用户陆续离开了,他们的子女经常会找到我们,希望能拿到他们父母在网站上发布过的所有文章。我们会把这些文章整理打包,作为对逝去之人的纪念”。

监管 相关机制逐渐摸索完善

中国互联网三十年的发展,给很多行业带来了变革的同时,也经历了黑灰产野蛮生长的时期。

有学者提到,2009年左右,围绕互联网展开的诈骗开始了第一次“升级”。犯罪团伙开始制作钓鱼网站、利用伪基站发送短信、制作木马、盗取QQ等实施诈骗。而随着网络、手机的普及,上网记录、人口信息、名下资产等都可能成为网上轻而易举可以买到的商品。2016年前后,越来越多的诈骗犯罪和大数据、身份信息泄露联系在一起。无论是假冒网购客服的新花招,还是冒充公检法的老套路,通过互联网,骗子都能更加精确地锁定目标。

此后,个人信息保护话题不断受到热议,监管机制不断健全。2021年11月1日,《中华人民共和国个人信息保护法》正式施行,其中明确规定,任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息,不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。2022年12月1日,《中华人民共和国反电信网络诈骗法》正式施行,其中明确提到,互联网服务提供者依照本法规定对有关涉诈信息、活动进行监测时,发现涉诈违法犯罪线索、风险信息的,应当依照国家有关规定,根据涉诈风险类型、程度情况移送公安、金融、电信、网信等部门。

流量 有人爆红有人消亡

中国互联网的三十年,还记载着许多人命运的沉浮。2004年,说着雷人语录的“芙蓉姐姐”火了。此后,“凤姐”“犀利哥”等初代网红纷至沓来。虽然他们曾红极一时,但如今早已消失在公众视野。随着移动互联网时代的到来,短视频和直播平台迅速崛起,越来越多的银发网红火速出圈。“只穿高跟鞋的汪奶奶”“末那大叔”“我是田姥姥”等通过打造时尚和反差人设,收获千万粉丝。

让人气愤的是,不少网红为了圈钱,盯上中老年粉丝。2023年9月2日,拥有千万粉丝的网红“秀才”被封号。此时距离他成为新晋顶流仅一个多月。过去两年

间,他通过对口型唱歌的合拍视频和平台的推荐机制而走红,被称为“中老年粉丝收割机”。2023年5月,一名来自北京的62岁女性辛某在网上实名举报“秀才”,称“秀才”以分红为诱饵,通过线上打赏线下分红的方式,三个月的时间骗取了自己50余万元。

然而,“名利双收”的梦想依然吸引着无数人前赴后继。而围绕着短视频平台出现的一系列乱象,近年来,国家多部委纷纷发布新规整顿虚假宣传、售后不力等乱象,多个短视频平台应声而动,相继开展了多次专项治理行动。

互联网的下一个三十年会怎样?答案将由更多人书写。

中国“触网”时间线

1994年	中国接入互联网。
1996年前后	进入空前活跃期,搜狐网、网易等相继出现。
2001年	中国互联网协会成立。
2003年	阿里巴巴推出个人电子商务网站淘宝网。
2005年	余秋雨、余华、郭敬明等社会知名人士陆续在新浪博客落户,当年被业内人士称作中国的“博客元年”。
2008年	中国网民数量到当年6月底为止,达2.53亿人,首次超过美国排在世界第一位。
2009年	开心网、腾讯开心农场等虚拟社区迅速火爆起来,半夜“偷菜”成为大众时尚。当年11月11日,“双十一”购物走上互联网历史舞台。
2011年	腾讯推出的微信1.0测试版上线。
2012年	截至当年年底,手机网民规模为4.2亿,使用手机上网的网民规模首次超过台式电脑。
2020年	直播电商兴起。