

年关将近,银行、理财公司纷纷提前打响春节营销战。业内人士称,促销热情高涨背后,是瞄准投资者年终奖或闲置资金的理财需求;不过从消费端来看,更为关注自身偏好来选择合适的产品。(摘编自《重庆商报》《北京商报》等)

银行理财开启春节模式

“春节档”理财发力

个人投资者反响平平

要合理规划使用资金

日前,宁波银行、邮储银行、光大理财、民生理财等机构已推出配置攻略。邮储银行推荐两款投资期限约在90天的理财产品,分别是“邮银财富安鑫如意·鸿运封闭式3个月2024年第5期(薪享)”理财产品和“兴银理财·稳利恒盈封闭式2024年1期A(薪享)”理财产品,业绩比较基准均为2.95%。

近期各家机构推出的“春节档”理财产品的业绩比较基准在3%左右,较往年相比“缩水”程度较大。同时,在理财产品收益率下降的背景下,产品多为中短期稳健型理财产品。

业内人士表示,往年此类理财以中长期为主,今年中短期占比有了明显提升。

银行机构、理财公司发力营销,但个人投资者却反响平平。多家银行理财经理称,近期前来咨询的老客户居多,一看到业绩比较基准,还是会担心理财产品亏损的风险,他们更为青睐灵活的短期产品。

易观千帆金融分析师韦玲艳认为,理财机构对元旦、春节等专属产品促销力度加强,使理财市场竞争加剧,为满足消费者投资需求和提升吸引力,理财机构采取更积极的营销策略吸引客户。但随着理财产品净值化转型逐步深入,产品业绩随市场波动变化,节日专属理财产品与普通理财产品难以形成实质性差异,吸引力减弱。

在存款利率逐渐走低背景下,人们对资金规划更加细致。建信理财指出,建议资金较少的投资者只买一两只稳健型产品投资;资金较多可以考虑多买几只不同类型的产品分散风险,合理布局。

重庆银行则根据资金使用周期长短提出理财建议。对于随用随取的生活开销,建议配置支持“快速取现”功能的现金管理类理财产品。对于房贷、车贷等重要大额支出,具体配置则需参考个人的风险承受能力。风险承受能力很低的可以考虑大额存单;风险承受能力偏低,但能接受小幅回撤的可以考虑期限在1个月到1年的固定收益类理财产品。

龙年纪念币、钞价格炒至3倍

1月17日,湖南、四川正式开启2024年贺岁普通纪念币(龙币)、纪念钞(龙钞)第二次兑换。自1月3日启动预约,龙年纪念币、纪念钞热度空前,出现了全民抢“龙”的情况。

在二手交易平台上,龙币龙钞的价格曾被炒至3倍以上。目前小幅回落,纪念币(10元×10枚)售价在200元左右,纪念钞(20元×10张)价格在600元左右。也有卖家将纪念币和纪念钞打包成套装卖,卖价约为900元。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林表示,龙年纪念币纪念钞溢价空间或许不会太大。“一是近年来邮币卡交易日趋冷淡,二是龙年纪念币发行量大。”从1988年至今,央行发行了4次龙年纪念币、两次龙年纪念钞。1月17日,淘宝平台显示,2000年“千禧龙钞”价格在1600—2000元一张,2012年发行的龙年1元纪念币均价在10元左右。(摘编自《成都商报》)

多家银行力推“积存金”

随着金价不断攀升,银行加大了对积存金的推广力度。近日,民生银行称,针对民生银行借记卡缴费新客户推出缴费抽积存金兑换券活动。除民生银行之外,上海农商行、广州农商行也相继推出了积存金相关活动。

在业内人士看来,积

存金投资门槛低,有助于降低一次性购买贵金属市场波动风险、平滑市场波动,但目前黄金处于历史较高水平,影响黄金走势的不确定性因素仍然较多,从稳健投资角度,建议投资者理性投资、把握积存的节奏,防范潜在风险。(摘编自《城市金融报》)

快乐老人报
www.laoren.com 快乐伴一生

退休后,我天天到生活馆“上班”



以退为进 天地其实很宽

快乐老人报不光提供完美退休计划

后台有丰富的产品和服务满足您的需求

看完报意犹未尽?那就捧着《活过100岁》学习健康知识

或者上枫网找文朋诗友围炉夜话

或者把回忆录拿到快乐人生出版事务所出书

您还可以跟着美时美刻国际旅行社周游列国

在快乐老人生活馆健身,在快乐老人电商“淘宝”

生活可以很精彩。

快乐老人报全年定价138元

邮发代号:41-178 | 全年100期 每周一、周四出版



订
阅
方
式

中国邮政订阅热线:11185
中国邮政订阅网(bk.11185.cn)
微信订购:扫描左码
报社咨询热线:0731-88906498

遵守交规 文明出行

过马路请走人行横道



广告