



痛快说事 从容论理

社长:赵宝泉
总编辑:周钢
编委:潘善臻 何谷 张树忠
张敏 王世军

编读往来

机构名单怎么查

贵报1月18日头版刊登《官方平台公布口腔种植相关信息》一文称,国家医保局在官方平台公布了“承诺参与口腔种植价格治理的医疗机构名单”等有关信息,请问这个“承诺参与口腔种植价格治理的医疗机构名单”具体在哪查看?(湖南长沙 李荣)

编辑邹东锋回复:该名单可在“国家医保局”微信公众号主页上,点击“服务”,在下方的“微服务”条目下即可看到。为方便大家查阅,我们制作了一个二维码,用微信扫码即可直达查阅网址。



本报声明

版权所有,未经允许,请勿转载、摘编本报文字及图片。如有侵权,本报保留法律追究权利。来稿一经本报采用,即视为作者同意本报享有其作品包括但不限于纸质版、电子版等介质的出版权、传播权;本报所支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。本报选登的部分文章和图片,因作者地址和电话不详,我们无法奉寄稿酬,烦请作者联系我们。

【社评】本报评论员 彭臻玉

轻飘处罚难治骨灰盒暴利

50元购进的骨灰盒卖100元,260元购进的卖1790元,如此暴利的骨灰盒生意让湖北省仙桃市殡葬管理所吃了一张罚单。信用中国(湖北)网站日前公示的一则行政处罚决定书显示,湖北仙桃市殡葬管理所因价格违法行为被处罚10万元。然而,比起涉案期内(2021年1月1日至2022年12月31日)合计1576万余元的销售金额,区区10万元罚金无异于挠痒痒。

近年来,在社会各界的关注和呼吁下,殡葬业

的暴利、无序现象客观来说得到了一定程度的遏制。但总有顶风作案者、吃相难看者,将恬不知耻、无德无良展现得淋漓尽致,让人既惊且怒,仙桃市殡葬管理所即是一例。

如处罚决定书所指,仙桃市殡葬管理所在信息不对等的情况下,引导交易相对人在馆内购买骨灰盒和其他丧葬用品,存在违背他人意愿,变相强制对方接受交易服务价格的行为。这显然是极尽理性的描述,更能让人共情、让人忍不住痛陈的现实则

是,在殡仪馆这样的特定场所,除非馆方主动提供价格公道且透明的产品和服务,否则,沉浸于悲痛中的人谁会有讨价还价的心情和机会?任何形式的捆绑、分拆或强制交易,不就是肆无忌惮地声张“我为刀俎,人为鱼肉”吗?不就是毫不顾忌地趁火打劫,大发不义之财吗?

事实上,在对价格违法行为的处置中,没收违法所得、顶格处以罚款,乃至对相关责任人追责,可以说都是基本操作。反观地方主管部门对仙桃市殡

葬管理所的“蜻蜓点水”式处罚,真的能让当事方感受到切肤之痛,起到惩前毖后的警示意义吗?更让人关心的是,据媒体报道,湖北全省去年曾开展深化殡葬服务领域突出问题专项治理工作,其中就包括殡仪馆设置明显不合理收费项目、殡仪馆骨灰盒等丧葬用品价格虚高等焦点问题,那么被罚后的仙桃市殡葬管理所到底有无收敛,是否将殡葬用品和服务的政府指导价落实到位,是不是也该向外界交一份成绩单了?

仗义执言

“农科院”标签岂能随便贴

据《法治日报》报道,近日记者调查发现,在不少购物平台或直播间售卖的商品中,不乏仿正品、傍名牌的商品,甚至还有虚假冠名的商品,如某农科院研发、与某科研院所合作等。

“农科院”标签失守的背后,是虚假宣传、冒名顶替等诸多行业乱象,既侵犯了消费者权益,也严重影响了相关机构的声誉。从目前的调查情

况来看,这些打着“农科院”招牌进行“学历造假”的零食产品多集中在电商、直播等在线购物领域,这也从侧面反映了相关平台在产品审核方面存在疏漏。对此,相关部门要进一步压实平台主体责任,倒逼平台监管提质。电商平台也要扛起监管责任,加强涉及“农科院”“科研院所”等关键词的二次审核工作,及时为消费者“避雷”。(广东广州 刘硕)

别让压岁钱压弯了腰

近日,网红考研名师张雪峰建议员工“过年不要再给孩子送红包了”的消息,引发网友热议。据澎湃新闻报道,另有网民近期反映当地“过年给孩子拿红包攀比严重,涨到最低200元,有的是400元、600元,给农村老人增加很大经济压力和烦恼”,安徽阜阳官方回应:将引导基层将压岁钱的合理发放纳入村规民约。

作为春节期间的重要民俗,长辈给晚辈压岁钱不仅是一种“年味”,也是一种文化传承。但在不少地方,压

岁钱逐年走高的攀比风气确实让不少老年人“压力山大”。尤其是在广大农村地区,老年人本就没太多收入,水涨船高的压岁钱更是让他们难以承受。从这个角度而言,地方政府出面倡导基层将压岁钱的合理发放纳入村规民约,并非管闲事,而是对不良风气“纠偏”。当然,除此之外,也需要广大中青年提高认识,加强对孩子的教育引导,杜绝压岁钱的攀比之风,让压岁钱回归“礼轻情意重”。(江苏徐州 郭元鹏 53岁)

看图说话

公厕标识不应“难人所急”



如今,在商场、酒店、景区、医院等公共场所,卫生间标识抽象难懂的现象十分普遍。比如,同样是区分男女厕所,有的用“O”和“△”或“O”和“▽”的组合来标识,还有的则用上了水滴、斜线等元素或者其他难以辨认的男女造型设计,真是让人一头雾水。

实际上,公共卫生间标识属于公共信息标志,国家有推荐性标准,但并不强制,这也留下了供人发挥的空间。然而,若厕所标识不能一目了然,那实在是“难人所急”。希望有关部门在这方面加强规范和引导,至少要求公厕标识必须标注中英文的“男”“女”,确保不同年龄、文化程度的人都能看得懂。(浙江台州 江德斌 50岁)

街谈巷议

盼水果售卖少些套路

前不久,老伴花39元买了一盒草莓,外部被保鲜膜包裹着,顶部露出的草莓个头有核桃那么大,水灵灵的,很是喜人。结果回家打开包装一看,藏在里边的草莓,个头远没有最上边的那么硕大、饱满,盒底还垫了一层枝叶,老伴连呼上当。

近年来,类似的障眼法套路在水果售卖领域层出不穷,尤其

是论箱卖的苹果、梨、猕猴桃、橘子等,大果盖小果、包装重量冒充水果重量等伎俩已经被一些不良商家练得“炉火纯青”。这一方面造成了社会公信的缺失,另一方面也侵害了消费者的权益。希望有关部门和媒体加大对这类现象的曝光力度,倒逼商家加强自律,诚信经营。(陕西西安 许双福 61岁)

快乐老人报
PEI BAN
陪伴
是最深情的告白

我是刘修英,空巢老人,75岁,上海人。

出门一把锁,进门一盏灯。
给儿女打电话。
最多聊三分钟,“妈,我忙,先挂了”。
给快乐老人报的记者、编辑“孙子”们打电话。
起码聊半小时,“妈妈,天凉了,记得加衣……”
夜幕清晨,电话那头总有温暖守候。

快乐老人报全年定价138元
邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版

订
阅
方
式

中国邮政订阅读热线:11185
中国邮政报刊订阅网(bk.11185.cn)
微信订阅:扫描左二维码
报社咨询热线:0731-88906498