

2024年全球军费增长持续走高

近期,世界主要国家纷纷上调新年度国防开支。诸多迹象显示,全球正处于新一轮军费快速增长期。

各国纷纷加大国防投入

根据美国总统拜登签署的法案,美国2024财年的国防预算高达8860亿美元,比上一财年增加近300亿美元。这一数额刷新了美国国防开支纪录,约占全球军费总额的40%。

在欧洲地区,德国2024财年国防预算增长3.4%,达565亿美元;法国2024财年国防预算为497亿美元,比去年增长7.5%;俄罗斯2024财年国防预算增至约1200亿美元。在亚洲地区,以色列2024财年国防预算约310亿美元,比去年增加82亿美元;韩国发布的《2024至2028年国防中期计划》显示,未来5年将投入约2700亿美元用

于军费开支;根据日本内阁会议通过的政府预算草案,日本2024财年防卫预算为559亿美元,比去年增长16.5%,创历史新高。

近年来,世界主要国家竞相加大军事投入的现象并不鲜见。今年各国国防预算的增长之所以备受关注,主要有两方面原因。一是涨幅大。无论法国、日本还是俄罗斯,今年的涨幅均创造了冷战后的最大值。二是绝对数额大。最突出的是美国,其8860亿美元的国防预算超过了排名其后9个国家军费的总和。

新兴技术加速走向战场

2024年,世界主要国家的国防预算基本投向三大领域。

一是发展核力量,强化战略威慑。比如,2022至2024财年,美军投入近1000亿美元推进核力量现

代化,包括加快研制和列装哥伦比亚级弹道导弹核潜艇、B-21战略轰炸机和“哨兵”洲际弹道导弹等,从而全面提升“三位一体”核打击能力。法国、英国也效仿美国,将核武库现代化作为优先选项。

二是升级武器装备,备战高端战争。日本将2024财年防卫预算的重点放在提升所谓“反击能力”和强化导弹防御网上。今年,日本计划耗资约30亿美元购置两艘“宙斯盾”舰。德国设立了为期5年、总额达1000亿欧元的“特别国防基金”,用于支持武器装备现代化,包括从美国采购35架F-35战机。

三是投资新兴关键技术,瞄准制胜“明天的战争”。2024财年,美军申请的研发预算高达1450亿美元。这些经费将主要投向高超声速武器研发、量子科学、人工智能等领域,推动

新兴关键技术加速从实验室走向战场。俄罗斯、英国、法国等国不断增加在太空、网络、人工智能等新兴领域的投入,努力在大国竞争中谋求优势。

全球安全受到严重冲击

近年来,美国不断加大国防投入,煽动阵营对抗,维护自身霸权,此举必然引起其他大国的制衡,这也是全球军费不断走高的重要原因。瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所等智库发布的报告显示,未来几年,全球军费还将继续保持增长势头,势必对全球安全造成严重冲击。

英国国际战略研究所年度报告显示,2023年全球地区冲突和地方冲突多达183处,创近30年之最。不断走高的世界军费只会加重全球安全赤字。(摘编自《解放军报》)

数字中国

820.6万

14日举行的全国民政工作会议披露,截至2023年三季度,全国各类养老机构和设施达40万个、床位820.6万张。截至2023年底,通过开展居家和社区基本养老服务提升行动,累计建设家庭养老床位23.5万张,累计完成困难老年人家庭适老化改造148.28万户。(摘编自《武汉晚报》)

100万元

近日发布的《广东省见义勇为人员奖励和保障条例(修改草案征求意见稿)》提出,见义勇为伤亡人员和见义勇为事迹突出人员除享受国家和省有关抚恤补助规定的相应待遇外,经省人民政府见义勇为评定委员会确认,可颁发最高达100万元的一次性奖金。(摘编自《羊城晚报》)

多个电商巨头进入网售药市场

日前,抖音电商学习中心发布《处方药准入品牌清单》《处方药品类管理规范》等文件,意味着抖音正式入局处方药销售。抖音明确,仅接受定向邀约的方式入驻,暂不接受非邀约商家主动申请。“品牌清单”显示,共有500个品牌获得准入资格。根据抖音发布的规则,应邀入驻的处方药仅允许在商品橱窗、抖音商城等货架形式进行售卖,禁止以任何内容或广告形式进行推广。

盯上网售药市场的并不止抖音。此前,快手电商也发布《医用保健-OTC(非处方药)类目开放公告》称,快手小店将对“医用保健”类目下开放二级类目“OTC(非处方药)”店铺准入。

与此同时,美团买药、饿了么

两个平台则不断发力试点互联网药店买药医保支付的上海市场。据报道,美团买药目前在上海已有近600家药店开通线上医保支付,覆盖十余家连锁药店的大部分非处方药品。

有行业观察人士指出,多地关于“互联网+”医保建设的探索,为网上药店创造了巨大的市场空间,叠加门诊统筹所释放的红利,网上药店的前途看似十分光明。目前,包括上海、义乌、金华、大连以及沈阳等城市已在进行O2O线上医保支付试点相关探索;山西明确已接入处方平台的定点零售药店,均可开展门诊统筹的“互联网+”医保结算服务;安徽省蚌埠市推出了“医保云平台”。(摘编自《广州日报》)



看年轻的老年报可以补年轻

快乐老人报心中有老人,笔下无老气

报龄年轻:2009年9月28日创刊,今年只有7岁

报人年轻:编辑记者全是30岁上下,有朝气有活力有想法

善于从老年人角度思考,勇于为老年人利益说话

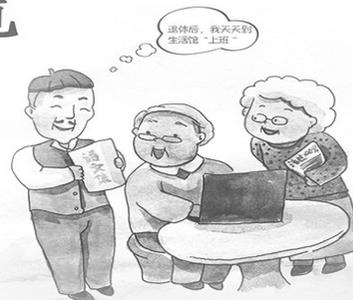
报相年轻:追求时尚,介绍新事物新知识新技能

让您能更好地适应社会变化,快乐健康地享受金色年华

越活越年轻。

以退为进 天地其实很宽

快乐老人报不仅提供完美退休计划,还有丰富的产品和服务满足您的需求。看报养老犹未尽?那就捧着《活进100岁》学习健康知识,或者上网找文朋诗友聊夜话,或者把回忆录寄到快乐人生出版事务所,您还可以跟着美时美刻国际旅行社跟团游,在快乐老人生活馆健身,在快乐老人电商“淘宝”生活可以很精彩。



快乐老人报全年定价138元

邮发代号:41-178 | 全年100期 每周一、周四出版



订 阅 方 式
中国邮政订阅热线:11185
中国邮政订网网(bk.11185.cn)
微信订网:扫描左边二维码
报社咨询热线:0731-88906498

快乐老人报全年定价138元

邮发代号:41-178 | 全年100期 每周一、周四出版



订 阅 方 式

中国邮政订阅热线:11185
中国邮政订网网(bk.11185.cn)
微信订网:扫描左边二维码
报社咨询热线:0731-88906498