



社长:赵宝泉
总编辑:周钢
编委:潘善臻 何谷 张树忠
张敏 王世军

编读往来

花草伴我乐晚年

我喜欢花草,养花护草是我退休后一项重要的爱好。它不光让我克服了退休后的无所适从,最主要的是让我陶冶了情操。尤其是贵报头版开辟《花草情深》栏目后,我养护花草的兴趣更加浓厚了。因为,通过该栏目,我不仅分享了其他老年朋友养护花草的乐趣,还学到了不少管理花草的技术,让我有机会应用于实践。当我自己的稿件被发表时,我更是乐开了花。感谢贵报为花草爱好者提供这样一个交流的平台,希望《花草情深》栏目越办越好。(河北曲阳 彭英凯 76岁)

编辑邹东锋回复:感谢您对《花草情深》栏目的喜爱,本栏目长期向全国各地的花草爱好者征稿,欢迎您和广大老年朋友继续投稿分享养护花草的心得、乐趣、成果,也欢迎大家为该栏目提出建议和意见。

本报声明

版权所有,未经允许,请勿转载、摘编本报文字及图片。如有侵权,本报保留法律追究权利。来稿一经本报采用,即视为作者同意本报享有其作品包括但不限于纸质版、电子版等介质的出版权、传播权;本报所支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。本报选登的部分文章和图片,因作者地址和电话不详,我们无法奉寄稿酬,烦请作者联系我们。



微信扫一扫看本报数字版

【社评】本报评论员 彭臻玉

出行无碍是真正适老尊老

近日,交通运输部和国家铁路局、中国民用航空局等六部门联合发布了《关于进一步加强适老化无障碍出行服务工作的通知》(下称《通知》),从交通设施规划建设、交通运输设备配置、城市交通出行体验、综合运输服务、出行信息服务等五大方面,对加强适老化无障碍出行服务工作进行部署。这不仅是对老年人及残障人士出行权益的保障,更是社会文明进步和尊老爱老的集中体现。

随着我国正式进入老龄化社会,持续优化适老化

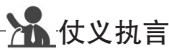
无障碍出行服务,打造安全友好的出行环境,其重要性不言而喻。而在现实中,由于交通运输设施不够完善、存在数字鸿沟等问题,不少老年人往往面临进出车站或上下站台不方便、不会下单网约车、不会网上订车票等诸多难题,对交通出行心存顾虑。面对席卷而来的银发浪潮,充分考虑老年人的身心特点,切实补齐无障碍出行短板已经刻不容缓。

一个社会对待残疾人、老年人的态度,检验着它的文明程度。推动和加强构建适老化的无障碍环境,最

终目的乃是提升老年人的生活质量和生命尊严,让老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

事实上,随着《无障碍环境建设法》自2023年9月1日起正式实施,已经对无障碍交通运输设施建设、交通运输工具配置、出行服务、信息交流及相关保障措施都提出了具体要求。此次六部门联合发布《通知》,无疑是推进落实相关要求的关键之举。诸如:加快推广应用低地板及低入口城市公共汽电车,加强适老化无障碍公共汽车站台改

造;因地制宜设置“一键叫车”候客点及便捷叫车按钮,方便老年人即点即用;优化完善12306网站、手机客户端购票功能,推动实现自动识别并优先安排老年人选择下铺;保留使用现金、刷卡、纸质票据、凭证、证件等方式,优化窗口人工服务和志愿服务;等等,都不难看出有关方面破解老年人群体出行难题的决心和力度。当线上与线下兼顾,硬件与软件兼施,鼓励与惩戒并举,真正适老、便老、尊老的公共服务必将触手可及。



仗义执言

菜市场“长红”需提升内涵

据《农民日报》报道,“打卡网红菜市场”“菜市场穿搭”如今已成为社交媒体上的热门搜索词。在社交媒体豆瓣上,甚至专门有一个“菜市场爱好者”小组,15万多“人间烟火客”聚集于此,分享在各地“网红”菜市场拍到的新奇食材、创新的装修布置。

虽然时代在发展,新的购销形式不断出现,但菜市场(农贸市场)仍然是居民购买生鲜农产品的主渠道。同时,一个不可否认的现实是,因自身经营不善、社区团购兴

起、消费者需求变化等原因,也有一些菜市场人气大不如前。年轻人爱上菜市场固然为这一传统的消费场所带来了生机,但“网红”菜市场如果只是靠年轻人进来打个卡、拍个照,那必定是不长久的。菜市场要真正“长红不衰”,终究得靠提升内涵,包括用规范的管理和周全的服务留住那些口碑相传的诚信商户,用创新的转型手段打造覆盖老、中、青不同需求的新业态,才能让菜市场重焕荣光。(山东潍坊 付彪经营不善、社区团购兴 51岁)

平台怂恿逆行太没责任感

在街头巷尾,外卖骑手骑着电动自行车逆行的交通违法现象比比皆是。通常,这被视为是骑手为缩短路程抢时间送单所做出的违章举动。但《解放日报》报道,来自上海12345市民服务热线的一则投诉显示,骑手逆行还另有原因:外卖平台系统规划好的取餐送餐路线就有逆行路线。并且,平台根据逆行路线的里程限定了送餐的时间,让骑手不得不按照逆行的路线来行驶,以保证准时。

外卖平台之所以为骑手规划逆行路线,与精巧

的算法机制脱不开干系,也让效率至上、利益至上的商业逻辑展露无遗。但没有规矩,不成方圆。当外卖平台公然怂恿、纵容逆行行为,实际上也是把外卖骑手置于交通违章的危险之中,是逼着骑手们“拿生命送餐”。

更值得一提的是,在强势的平台面前,疲于奔命的外卖员似乎只能服从这种明显不合理的“游戏规则”。对于此种现象,有关部门该管一管了。否则,人性化管理从何谈起,企业的社会责任从何谈起?(河北威县 吴睿鹤 50岁)

看图说话

儿童食品不能有名无实

儿童面条、儿童水饺、儿童牛奶……经常逛超市的人肯定看到过此类“儿童食品”,商家往往宣称系专门研发,对儿童成长有益。但实际上,多数“儿童食品”在成分上与普通食品并没有太大差别,价格却要高出不少,有的甚至通过加糖来迎合孩子口感,反倒对健康不利。

孩子都是父母的心头肉,只要孩子能健康快乐,很多人对食品价格并不那么计较。一些商家就是吃准了父母的这种心理,玩起了“儿童专属”的噱头,一些产品的定价甚至远超合理范围。事实上,目前我国在食品安全领域仅对



婴幼儿配方食品有专门的监管标准,而并未对“儿童食品”作出相关规范。面对“儿童食品”有名无实的乱象,监管部门有必要明确食品标识不得使用专供或者强调更适合婴幼儿、儿童、老人等特定人群的文字表述。(江苏南通 胡建兵 58岁)



街谈巷议

多给长辈赠送精神营养品

我所在小区有位郭姓老人,他有一个年逾五旬的孝顺女儿。羡慕旁人的,并不是这个女儿经常给两位老人买大鱼大肉、高档营养品,而是她每隔一两个月或三四个月就给父母送电影票、戏票。碰上离得近的戏剧院有父母爱看的越剧,她还会临时追加送票。

让人遗憾的是,如今像郭家女儿这样重视父母“精神营养品”的晚辈并不太多见。更为广泛的现象依旧是,很多子女只满足于让老人吃得好喝好穿好,或者干脆

将钞票“一塞了之”。殊不知,很多老人更期待的是子女能带他们去看看电影,听听戏曲,逛逛美术展、摄影展,或者能为他们网购几本心仪已久的书籍,又或是重回曾经奋斗过的地方寻找青春的回忆。而这样的精神需求,老年人往往因担心给子女添麻烦而三缄其口,这就需要为人子女者多多察言观色,体贴入微,才能换得老人笑口常开。春节将至,希望有更多人能为长辈的“精神营养品”费些心思。(浙江宁波 王水成 65岁)