

# 能救命的护老设备咋成摆设



▲部分老人佩戴的“救命手环”形同鸡肋

## “救命”设备成摆设

许先生介绍,今年下半年,他享受到街道提供的居家养老试点服务。11月下旬,承担该项目的养老科技公司为其送来了智能手环、红外报警等智慧养老设备。工作人员当时承诺,回公司后会给他拨打一个电话,到时他只需按下手环上的“SOS键就可激活,实现一键报警”等功能。然而,原本答应开通服务的公司迟迟未与他联系。因为不懂得使用,声称能“救命”的手环在许先生这成了摆设。

与手环放在一起的,还有一个浴室用的红外线报警器。许先生说,报警器也是公司上门安装的,但第二天就从墙壁上掉了下来。他重新粘了两三次,还是一直往下掉,于是干脆就不用了。

## 许多护老产品华而不实

在业内人士看来,诸如

救命手环等护老产品华而不实,脱离了养老实际应用场景。从市场上来看,一键呼救和自动报警是大多数护老产品的主要功能,但这些功能在“老人跌倒”的场景中显得很鸡肋。

广东一家助老科技公司的负责人董力升表示,部分护老产品需要老人主动按键,单单这一步,就没有完全考虑到现场生活场景,“想象一下,老人跌倒了起不来,或者已经失去意识,但是这个产品必须要主动按键才能得到救助,老人此时无法操作,可能就得不到救助”。

在董力升看来,一键呼救产品的另一个问题在于,没有考虑到老人心理和行为习惯,“很多老人在发生一些事故时,不愿意呼救,他们考虑到可能会涉及到费用。另外,有些老人不愿意服老,觉得摔倒没什么,自己站起来就好了,不愿意给子女添麻烦”。

## 护老设备应主动作为

在业内人士看来,真正实用的护老设备应具备无感、便利、舒适和易操作性等特点。在意外发生时,这些设备更应该主动作为。

多位业内人士同时推荐了一款报警器——孝心通。当老人独自在家不慎摔倒或突发疾病时,只需要“喊一嗓子”,孝心通可以远距离识别“救命”等关键词,立即向老人的家属或紧急联系人拨打电话。为了更好地守护老年人,公司还配备了24小时客服,当通知不到子女时,客服会及时介入,帮忙通知子女或拨打120急救电话。

陕西西安一家科技公司发明的“孝为先”护卫机也是一款口碑不错的护老产品。其中,防跌倒是它最重要的功能之一,当老人跌倒时,该产品会自动检测并发出报警,无需按键。(本报记者 李仲文)

## 行业观察

### 旅居养老服务标准亟待完善

过去四五年,每到冬季,我都要去南方开展养老领域的调研。在我看来,目前缺乏成熟的运作模式为老年人提供候鸟式旅居养老服务,很多老人是在网上租好房子再去当地短住,在这个过程中,没有一个规范的、可以值得老人信赖的部门或者机构为他们提供服务。在我看来,应该建立由研究机构、服务提供商等组建的公益或半公益网络平台,通过制定严格的规范、标准和监测评价体系,为老人提供全面、权威、专业的服务。(上海交通大学安泰经济与管理学院教授 罗守贵)

### 创新适老产品将不断涌现

工信部日前印发《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》,鼓励支持企业研发推出智慧健康养老类产品,推出100款以上具备适老化特征的智能产品。

在我看来,这些举措不仅有助于推动适老化产品服务市场的发展,也为相关企业提供了明确的发展方向和市场机遇。此外,这些举措还将促使企业加大技术创新和研发投入,推动适老产品和服务的持续改进和创新。(中国移动通信联合会教育与考试中心主任 陈晓华)

## 家里没空间如何痛快洗个澡

“享老”版此前刊发《免费上门助浴,有需要的快报名》后,有不少读者在报名的同时反映了一些现实难题。从读者的部分反馈来看,解决老人洗澡难的问题,不只卡在“费用高”这一道关卡。

**问1:**我父亲因为中风卧床多年,一个冬天难得洗一次澡。我自己也快60岁了,每次给他洗澡,我都累得满头大汗、全身疼痛。我希望有人上门助浴,可是老房子里的浴室空间非常小,请问怎样才能给父亲洗个痛快澡?

**答:**记者咨询了多家助

浴机构,相关负责人介绍,老年人家中浴室小,可以在客厅或卧室完成洗浴。助浴师会带着可折叠浴缸和一系列洗浴用品上门,为老人提供专业的洗浴服务。行动不便的老人,还可在床上接受专业的洗浴服务。沐浴结束后,提供助浴的会员还会对老人进行基础的身体按摩,帮助老人进行皮肤护理、压疮防护、修剪指甲、更换床上被单、整理仪容仪表等。只是,部分社区养老机构可能没有配备这些专业的助浴设备,因此在联系上门服务时最好提前问清楚。

**问2:**老伴因为个人隐

私问题,一直对上门助浴服务比较抵触。而且,如果每周至少洗一次澡,想必花费也较大,请问有没有性价比比较高的家用洗浴设备推荐?

**答:**上门助浴时,老人的隐私全程会被保护在浴巾之下,而且机构会安排同性别的助浴师负责老人隐私部位的清洗。关于家用洗浴设备的推荐,有老年用品店负责人介绍,目前市场上有几款性价比较高的智能洗浴设备,如迈康信的便携式助浴宝、银汤屋的便携式助浴宝(经济版)价格都不贵,两三千元就能拿下。(记者李仲文)

## 国产助听器持续上新

近年来,助听器赛道新生力量不断涌现,国产初创品牌凭借技术突围,持续推出新产品。

多位业内人士提到,国产品牌更讲究从消费者角度出发,发力提升用户的使用体验。比如,锦好医疗开发的一款产品模型,能够识别80种中国方言声域。博音听力于去年11月上市的唐潮系列助听器,提供了5档产品共60种机型,可供不同程度听力损失的用户根据喜好和自身听力状

况选择佩戴。此外,科大讯飞、玖益医疗等企业旗下的助听器产品已初步具备电话接通、音频播放等消费级功能,在满足听力辅助的核心需求之外,赋予了产品更多娱乐属性。

有分析认为,助听器行业竞争日益激烈,国产品牌助听器需要在技术实力、品牌力和产品竞争力等方面不断发力,打造用户听得清、买得起且愿意付费的助听器产品。(记者李仲文)

## 报纸中看不中用就是一沓废纸

快乐老人报拿起来不厚,但16个版像本百科全书信息浩如烟海,我们精挑细选,只做与您相关的新闻说话真伪难辨,我们请专家团队把关,只提供可信的资讯版面寸土寸金,我们字斟句酌,不说空话套话废话即使是摘编的内容,也经过提炼整合和二次采访只求对您有用。

