



在这次调研中,记者还针对中老年观众的收视时长和习惯、观看形式和渠道变化等做了较为详细的调查。在电视大屏对老年群体的吸引力不断走低的当下,中老年人的收视时长有变化吗?面对点播和付费剧集,他们有付费意愿吗?

根据线上、线下调查结果,以及综合相关调查报告,记者梳理出了一些有意思的变化和发现。

看电视少了,看剧时间多了

从守着剧集更新到熬夜刷剧

在追剧渠道多样化的同时,中老年观众的追剧方式和习惯也发生了改变。

湖北武汉73岁的肖元企回忆说,10多年前,中老年男性也曾是热播电视剧的主要受众,当时播出的一些电视剧主要集中在谍战剧和战争剧等领域。比如,2005年播出的《亮剑》、2009年播出的《潜伏》等。肖元企还记得,当时《亮剑》在央视首播,他每天晚上7点半便守在电视机前等着剧集更新。有业内人士表示,10多年前的电视荧幕上,家庭伦理剧也收割了一大批中年女性观众。山东青岛72岁的袁可琴表示,那些年,刘莉莉、潘虹、宋丹丹主演的《青春期撞上更年期》《金太郎的幸福生活》和《婆婆遇上妈》等影视剧大火,她

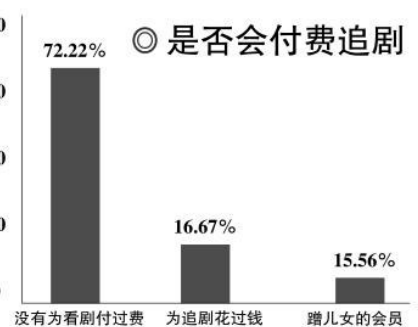
每晚都会备好小零食,坐在电视机前等着新剧集播出。

肖元企说,现在各种各样的剧很多,当自己不知道看啥剧时,就会跟着年轻人一起追热剧,等一些新剧有了热度和口碑后,他才会花时间投入其中,“比如,前两年播出的《三叉戟》,去年大火的《狂飙》,我都是等剧集快要播完了,才熬夜开始看的”。一些调研报告显示,熬夜追剧的中老年人不在少数。辽宁省老年服务协会曾针对网瘾银发族做过调查,结果显示,有22%的使用智能手机的老年人每天上网时长超过6小时,其中还有少数人的上网时长超过10小时。当问及“为何会花这么长时间在使用智能手机上”时,部分老人的回答是熬夜追剧、凌晨起来看剧等。

免费看央视,付费蹭晚辈

调查发现,电视台的中老年观众最喜欢收看央视推出的新剧,部分剧迷还总结:CCTV-1喜欢播年代剧,CCTV-8喜欢播涉案剧。中国视听大数据显示,西北、华北、西南、华东、东北地区观众对央视最为青睐。河北、山西、福建等13个省份的观众最喜欢看CCTV-1,内蒙古、江苏、新疆3个省份的观众最喜欢看CCTV-8。相较于北方观众,五大卫视(湖南、东方、浙江、江苏、北京)则是华南、华中地区观众的主场。

看剧中遇到广告和收费内容怎么办?很多受访者表示,会蹭晚辈的会员在手机App上观看,不仅能跳过广告,有时还能提前收看大结局。至于是否会付费追剧,在此



次受访的中老年人中,有72.22%的受访者表示“没有为看剧付过费”,有16.67%的受访者表示,为追剧花过钱,但费用不到100元。有15.56%的受访者表示,会选择蹭儿女的会员资格收看付费内容。需要警惕的是,有少数中老年观众表示,自己为了追热播短剧,连续消费了数百元甚至上千元。

开始抛弃电视,看剧时长不减反增

调查显示,电视仍是银发族追剧的主要渠道,占比为60.38%。调查同时发现,老年用户对电视大屏的忠诚度正在逐渐降低,部分人甚至开始抛弃这个他们长期以来用于娱乐消遣、获取信息的屏幕终端。而部分老年用户离开电视大屏后的新去向,自然是移动互联网。根据QuestMobile发布的《2023中国移动互联网半年大报告》,截至2023年6月份,移动互联网月活用户为12.13亿,其中,银发人群持续增长,51岁以上用户人群占比已经达到26.4%。此次调查也发现,有30.19%的人选择用手机、电脑和平板追剧;有7.55%的人选择在短视频平台上追剧。

湖南衡阳66岁的刘建清坦言,自己已很久没在电视机前看过剧了,家中的电视机成了孙女播放动画片的工具。“这些年来,很多火爆的影视剧都会在电视台、互联网平台上同步播出,相对来说,用手机App看剧更方便。”

虽然部分中老年人开始抛弃电视机,但是调查发现,他们每天的追剧时长却不减反增。其中一个很大的原因是,除了在电视、手



机App上收看电视剧、综艺节目外,很多人还会通过手机翻看相关影视剧的短视频,甚至会追看一些微短剧、微综艺。在此次问卷调查中,就有33.96%的受访者表示,看过短视频平台上的微短剧。而来自《2023中国网络视听发展研究报告》的数据显示,我国10亿短视频用户中,超过一半人看过3分钟以内的微短剧、微综艺。而来自业内的调查表明,短剧的主要受众是有钱有闲的中老年人。

正因为如此,虽然部分中老年人看电视的时间减少,但是追剧的时长却不减反增。有超过半数人表示,自从用手机看剧后,自己花在追剧上的时长每天至少多出了两小时。具体来看,他们选择追剧的时间稍有差别,其中,选择在睡前追剧的为32.08%,选择在无事可做时追剧的为35.85%,选择在吃饭时追剧的为15.09%。

坚持看报的人,像绅士一样优雅

有人说:这年头,谁还看报,都玩手机去了这话其实很偏颇。快时代,更应倡导慢生活慢一些,灵魂才能跟上脚步
读书看报是慢阅读,细细品味,入脑入心
快乐老人报的200万读者,就是一群沉得住气的人
从容、优雅得像伦敦地铁上的绅士
向你们致敬!



快乐老人报全年定价138元

邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版



订阅方式

○中国邮政订阅热线:11185
○微信订阅:扫描左边二维码

○中国邮政订阅网(bk.11185.cn)
○报社咨询热线:0731-88906498